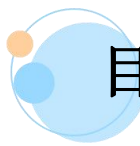


# 2022

## 安徽工业经济职业技术学院

### 毕业生就业质量年度报告





# 目录

学校概况	1
报告说明	3
总述	4
<b>第一章 就业基本情况</b>	<b>9</b>
一 毕业生规模和结构	9
二 毕业生毕业去向落实率及去向	13
(一) 毕业生的毕业去向落实率	13
(二) 毕业去向分布	16
(三) 未就业情况分析	18
三 就业流向	20
(一) 行业流向	20
(二) 职业流向	22
(三) 用人单位流向	24
(四) 就业地区流向	28
四 毕业生的升学情况	30
五 毕业生的创业情况	32
六 证书获得情况	37
<b>第二章 就业主要特点</b>	<b>41</b>
一 求职过程	41
(一) 毕业生的求职过程	41
(二) 求职困难	42
二 就业服务工作情况	43
三 创新创业教育情况	46
<b>第三章 就业相关分析</b>	<b>48</b>
一 收入分析	48
二 专业相关度	53
三 就业满意度	56
四 职业期待吻合度	59
五 职业发展和变化	61
(一) 毕业生总体的职业发展和变化情况	61
(二) 各学院或专业毕业生的职业发展和变化情况	61
<b>第四章 就业发展趋势分析</b>	<b>64</b>

一	就业趋势性研判 .....	64
(一)	毕业去向落实率持续保持在较高水平 .....	64
(二)	持续服务地方的经济发展 .....	64
(三)	毕业生就业质量稳步提升 .....	64
二	毕业去向落实率变化趋势 .....	65
三	毕业去向变化趋势 .....	66
四	就业特点变化趋势 .....	67
(一)	行业变化趋势 .....	67
(二)	职业变化趋势 .....	67
(三)	用人单位变化趋势 .....	68
(四)	就业地区变化趋势 .....	69
五	就业质量变化趋势 .....	71
(一)	月收入变化趋势 .....	71
(二)	专业相关度变化趋势 .....	71
(三)	就业满意度变化趋势 .....	72
(四)	职业期待吻合度变化趋势 .....	72
<b>第五章</b>	<b>就业对教育教学的反馈 .....</b>	<b>74</b>
一	对人才培养的反馈 .....	74
(一)	校友综合评价 .....	74
(二)	教育教学评价 .....	79
(三)	能力培养评价 .....	84
二	改进措施 .....	85
(一)	主动对接国家需求，建立招生计划动态调整机制 .....	85
(二)	开展人才需求调研，提升人才培养适应度 .....	85
(三)	提升就业工作信息化水平，畅通毕业生就业渠道 .....	85
<b>第六章</b>	<b>用人单位评价 .....</b>	<b>87</b>
一	聘用标准 .....	87
二	使用评价 .....	89
三	能力、素质、知识需求 .....	90
四	对校方的建议 .....	92



# 图表目录

学校概况	1
报告说明	3
总述	4
第一章 就业基本情况	9
图 1-1 毕业生的性别结构	9
表 1-1 不同生源毕业生比例	9
图 1-2 毕业生的入学类型	10
表 1-2 各学院及专业毕业生人数	11
图 1-3 毕业生的毕业去向落实率	13
图 1-4 各学院毕业生的毕业去向落实率	14
表 1-3 各专业毕业生去向落实率	14
图 1-5 毕业去向分布	16
表 1-4 各学院的毕业去向分布	17
图 1-6 收到录用通知的比例	18
图 1-7 希望学校提供的求职帮助（多选）	18
图 1-8 毕业生参加过专升本考试的比例	19
图 1-9 希望母校提供的升学服务	19
图 1-10 毕业生就业的主要行业类	20
表 1-5 各学院毕业生实际就业的主要行业	20
表 1-6 各专业毕业生实际就业的主要行业	21
图 1-11 毕业生从事的主要职业类	22
表 1-7 各学院毕业生实际从事的主要职业	22
表 1-8 各专业毕业生实际从事的主要职业	23
图 1-12 不同类型用人单位分布	24
图 1-13 不同规模用人单位分布	24
图 1-14 毕业生在 500 强企业就业的比例	25
表 1-9 各学院毕业生的用人单位类型分布	25
表 1-10 各专业毕业生的用人单位类型分布	26
表 1-11 各学院毕业生的用人单位规模分布	26
表 1-12 各专业毕业生的用人单位规模分布	27
图 1-15 在重点区域就业的比例	28
图 1-16 毕业生在安徽就业的比例	28
表 1-13 主要就业省份分布	29

表 1-14	主要就业城市分布 .....	29
图 1-17	毕业生的升学比例 .....	30
图 1-18	各学院毕业生的升学比例 .....	30
表 1-15	各专业的升学率 .....	31
图 1-19	毕业生自主创业的原因分布（合并数据） .....	32
图 1-20	毕业生有过自主创业经历的比例 .....	33
图 1-21	毕业生打算自主创业的比例 .....	33
图 1-22	毕业生所在创业公司的注册基金规模 .....	34
图 1-23	毕业生的创业公司的组织形式 .....	34
图 1-24	毕业生目前所在的创业项目赢利情况 .....	35
图 1-25	毕业生目前的创业项目雇员人数 .....	35
图 1-26	毕业生自主创业的形式 .....	36
图 1-27	毕业生获得证书的情况 .....	37
表 1-16	各学院毕业生获得证书的情况 .....	37
表 1-17	各专业毕业生获得证书的情况 .....	38
<b>第二章</b>	<b>就业主要特点 .....</b>	<b>41</b>
图 2-1	毕业生的求职过程 .....	41
图 2-2	毕业生在求职过程中遇到的困难 .....	42
图 2-3	毕业生对就业服务工作的总体满意度 .....	43
图 2-4	毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选） .....	43
图 2-5	各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度 .....	44
图 2-6	毕业生获得第一份工作的渠道 .....	45
图 2-7	毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选） .....	46
<b>第三章</b>	<b>就业相关分析 .....</b>	<b>48</b>
图 3-1	毕业生的月收入 .....	48
图 3-2	各学院毕业生的月收入 .....	49
图 3-3	各专业毕业生的月收入 .....	50
图 3-4	毕业生享受“五险一金”情况 .....	51
表 3-1	各学院毕业生享受“五险一金”情况 .....	51
表 3-2	各专业毕业生享受“五险一金”情况 .....	52
图 3-5	毕业生的工作与专业相关度 .....	53
图 3-6	各学院毕业生的工作与专业相关度 .....	54
图 3-7	各专业毕业生的工作与专业相关度 .....	55
图 3-8	毕业生的就业满意度 .....	56
图 3-9	各学院毕业生的就业满意度 .....	57
图 3-10	各专业毕业生的就业满意度 .....	58
图 3-11	毕业生的职业期待吻合度 .....	59

图 3-12	各专业毕业生的职业期待吻合度 .....	60
图 3-13	毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例 .....	61
表 3-3	各学院毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例 .....	61
表 3-4	各专业毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例 .....	62
<b>第四章</b>	<b>就业发展趋势分析 .....</b>	<b>64</b>
图 4-1	毕业去向落实率变化趋势 .....	65
图 4-2	毕业去向分布趋势 .....	66
表 4-1	主要行业类需求变化趋势 .....	67
表 4-2	主要职业类需求变化趋势 .....	67
图 4-3	不同类型用人单位需求变化趋势 .....	68
图 4-4	不同规模用人单位需求变化趋势 .....	69
表 4-3	毕业生就业省份比例变化趋势 .....	69
表 4-4	毕业生主要就业城市的变化趋势 .....	70
图 4-5	月收入变化趋势 .....	71
图 4-6	专业相关度变化趋势 .....	71
图 4-7	就业满意度变化趋势 .....	72
图 4-8	职业期待吻合度变化趋势 .....	72
<b>第五章</b>	<b>就业对教育教学的反馈 .....</b>	<b>74</b>
图 5-1	毕业生对母校的推荐度 .....	74
图 5-2	各学院毕业生对母校的推荐度 .....	75
图 5-3	各专业毕业生对母校的推荐度 .....	76
图 5-4	毕业生对母校的满意度 .....	77
图 5-5	各学院毕业生对母校的满意度 .....	77
图 5-6	各专业毕业生对母校的满意度 .....	78
图 5-7	毕业生对母校的教学满意度 .....	79
图 5-8	各学院毕业生的教学满意度 .....	80
图 5-9	各专业毕业生的教学满意度 .....	81
图 5-10	教学各方面改进需求（多选） .....	82
图 5-11	教师指导满足度 .....	82
图 5-12	教学设施满足度 .....	83
图 5-13	工作中最重要的通用能力及增值情况 .....	84
<b>第六章</b>	<b>用人单位评价 .....</b>	<b>87</b>
图 6-1	用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选） .....	87
图 6-2	用人单位聘用本校毕业生的渠道（多选） .....	88
图 6-3	用人单位对本校应届毕业生的总体满意度 .....	89
图 6-4	用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例 .....	89

图 6-5	用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度 .....	90
图 6-6	用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度 .....	91
图 6-7	用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度 .....	91
图 6-8	用人单位对本校就业工作的满意度 .....	92
图 6-9	用人单位希望本校提供的支持（多选） .....	92
图 6-10	培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节（多选） .....	93





## 学校概况

安徽工业经济职业技术学院（以下简称学院）是一所全日制公办普通高等院校，由安徽省自然资源厅和安徽省地质矿产勘查开发局（现名安徽省地质矿产勘查局）共建，以安徽省地质矿产勘查局领导和管理为主，业务上由省教育厅指导。现为全国高职高专院校人才培养工作水平评估优秀单位、安徽省示范性高职院校、安徽省文明单位、全省就业工作先进单位、安徽省普通高校毕业生就业工作标兵单位、安徽省普通高校毕业生就业工作先进单位、安徽省学生资助工作先进单位、安徽省教育系统关心下一代工作先进集体、安徽省地矿局先进党委（连续 10 年）、合肥市双拥模范单位、合肥市卫生先进单位等。

学院前身是 1983 年成立的安徽省地质职工大学，1997 年 1 月更名为安徽省工业经济职工大学，2001 年 6 月经安徽省人民政府批准、教育部备案，在原安徽省工业经济职工大学基础上改制为安徽工业经济职业技术学院。

学院主校区坐落于安徽省省会合肥市。现有东区（合肥市梁园路 1 号）、西区（合肥市桐城南路 410 号）、半汤校区（巢湖市半汤镇花园街 2 号）共三个校区。现有全日制高职在校生一万余人，占地 531.39 亩。现建成地质勘查、计算机、数控机电、旅游酒店管理、经济管理和海尔大学电工电子实训中心等 8 个校内综合实训中心共 113 个实验实训室和 121 个校外实训基地，其中，校内建有 1 个国家职业教育实训基地、1 个国家首批示范职业资格与技能鉴定所、7 个省示范实训中心及开放实训基地以及 IT 核心与认证课程研究所。

学院现设有 8 个二级学院（文化旅游与教育学院、机械与汽车工程学院、计算机与艺术学院、商贸学院、电气工程学院、财经学院、地质与建筑工程学院、珠宝学院）、1 部（基础教学部）、1 中心（实习实训中心）以及图书馆、继续教育学院、国际教育合作与交流中心、安徽省地热能勘查研究院等教辅科研机构。现设有 57 个高职专业，涉及工、经、管、文、艺 5 大学科，涵盖资源开发与测绘、土建、制造、电子信息、财经、安全、公共事业、文化教育、艺术设计传媒、旅游 10 大专业门类。现建有一批省级以上重点专业，其中，2 个国家紧缺人才培养专业、2 个中央财政重点支持建设专业和 22 个省级重点、示范、特色、综合试点改革专业及 31 门省级以上精品课程、精品资源共享课及“慕课”（MOOC）。

学院现有 580 人的高素质专兼职教师队伍，其中，高级以上职称 182 人，双师型教师 272 人，专任教师中具有硕士及以上学位教师 180 人，占 37%。中国科学院、中国工程院双院士常印佛为学院兼职教授，形成了一支专兼结合、结构合理的高水平“双师型”师资队伍。

学院遵循高等教育与职业教育办学规律，坚持以改革求发展、以特色求进步、以质量创品牌，形成了鲜明的“三元融合”（行业、学院、企业或地质队）办学特色和“三个结合”（校企结合、工学结合、双证结合）人才培养特色。2007 年以来，学院学生在全国、全省高职院校

职业技能大赛中共获得 39 个一等奖、138 个二等奖、109 个三等奖，赛绩一直稳居全省 76 所高职院校前十位，2018 年获全省高职院校职业技能大赛团体总分第二名。学生的职业能力和就业竞争力不断增强，毕业生就业率年均在 95.00% 以上，用人单位对毕业生评价满意率均在 90% 以上，学院招生就业始终保持着“进口旺、出口畅”的良好态势。

学院传承弘扬地矿行业“三光荣”精神（以献身地质事业为荣、以找矿立功为荣、以艰苦奋斗为荣），培育出更富有时代特色和覆盖所有行业的“三业”品质（爱岗敬业、艰苦创业、建功立业），凝练出“明德、笃学、精艺、尚新”的校训。

学院积极开展多层次、宽领域的对外教育交流与合作，现与韩国、英国、爱尔兰、新加坡、泰国等国多所院校保持长期紧密的交流与合作，与韩国韩瑞大学、明知专门大学、爱尔兰都柏林商学院、英国桑德兰大学合作开展“3+2”、“2+1”等形式的国际教育项目。与中国地质大学（武汉）、安徽省区域地质调查院等 80 多个企事业单位共建专业、共育人才。

雄关漫道真如铁，而今迈步从头越。2020 年，学院入选安徽省技能型高水平大学立项建设单位、首批联合培养专升本学生试点院校。学院进入了内涵建设的新阶段，开启了高质量发展的新征程。面向未来，学院人正潜心耕耘、励志践行、奋发图强、开拓创新，朝着建设“省内领先、国内一流、特色鲜明”的技能型高水平大学的奋斗目标阔步前进！

## 报告说明

为全面贯彻习近平总书记关于做好高校毕业生就业工作的重要指示批示精神，深入贯彻落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，学校始终把毕业生就业工作摆在突出位置，通过强化责任落实、挖潜拓岗、思想引领、帮扶指导等举措，完善就业工作机制、凝聚就业工作合力，努力促进毕业生更加充分更高质量就业。

学校根据《教育部关于做好 2022 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件精神，结合学校实际情况，编制和正式发布《安徽工业经济职业技术学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》。

### 报告中的数据来源于以下两个方面



#### 安徽工业经济职业技术学院 2022 届毕业生就业数据

数据统计截止日期为 2022 年 12 月 10 日。  
主要涵盖就业基本情况等方面内容。



#### 第三方专业机构调研数据

**毕业生调研数据：**调查面向我校 2022 届毕业生，共回收有效问卷 1917 份，回收问卷数量占毕业生总人数的 45.10%，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

**用人单位调研数据：**调研面向招聘我校应届毕业生的用人单位，回收有效问卷 157 份，主要涵盖用人单位的聘用情况以及对我校毕业生的使用评价等方面的内容。

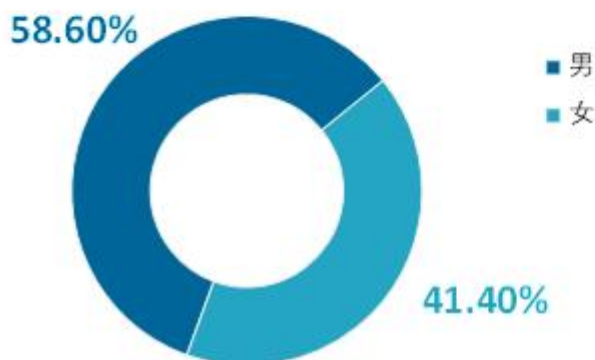
# 2022

## 毕业生就 业质量年度 报告

# 安徽工业经济职业技术学院

## 01 | 毕业生基本情况

### 1 毕业生性别结构



### 2 毕业生学院分布

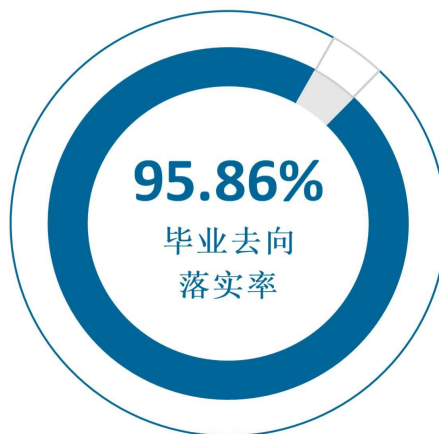
我校2022届毕业生分布在8个学院，其中规模较大的学院是计算机与艺术学院、财经学院、地质与建筑工程学院。

就业省份	人数 (人)	比例 (%)
计算机与艺术学院	1101	25.90
财经学院	563	13.24
地质与建筑工程学院	534	12.56
文化旅游与教育学院	459	10.80
机械与汽车工程学院	436	10.26
商贸学院	431	10.14
继续教育学院	424	9.97
电气工程学院	303	7.13

## 1

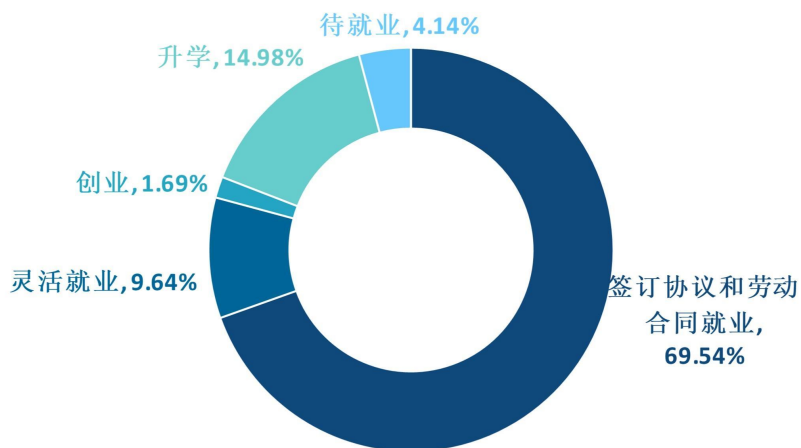
## 毕业去向落实率

- 截至2022年12月10日，我校2022届毕业生的毕业去向落实率为95.86%。



## 2

## 毕业去向分布



- 我校2022届毕业生近七成签订协议和劳动合同就业
- 灵活就业比例：9.64%
- 升学比例：14.98%

## 1

## 行业、职业流向

行业

职业

建筑业	11.23%
电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	7.73%
零售业	7.25%
信息传输/软件和信息技术服务业	7.00%
销售	11.52%
行政/后勤	8.06%
建筑工程	8.06%
餐饮/娱乐	7.26%

## 2

## 用人单位特点



## 3

## 地区流向

从就业区域来看，我校2022届就业毕业生主要在长江经济带、长三角地区就业。



长江经济带

96.69%



长三角地区

95.30%

从就业省份来看，我校2022届就业毕业生主要是在安徽就业，其后依次是江苏、浙江等。

就业省份	比例 (%)
安徽	77.37
江苏	8.54
浙江	5.44
上海	3.95
广东	1.28

76.74%

就业满意度

44.39%

专业相关度

45.79%

职业期待  
吻合度

46.90%

职位提升

1

## 毕业生反馈

95.14%

校友满意度

93.27%

教学满意度

90.08%

就业服务工作  
满意度

2

## 用人单位评价

100.00%

对毕业生满意度

97.29%

就业指导满意度

100.00%

继续招聘本校  
毕业生的意愿



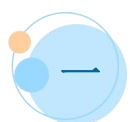
# 就业 基本情况





## 第一章 就业基本情况

本章从毕业生规模与结构、毕业去向落实率、就业流向几个方面对我校毕业生就业基本情况进行分析，了解毕业生的生源特点、毕业落实情况以及就业的区域、行业、职业特点。



### 一 毕业生规模和结构

#### 1. 总毕业生人数

我校 2022 届总毕业生人数为 4251 人。性别结构方面，男女性别比为 1.42:1，男生比例相对较高；生源结构方面，省内生源占比约为 97.91%。

#### 2. 毕业生的性别结构

从性别结构来看，男生占比（58.60%）高于女生（41.40%），男女比例为 1.42:1。

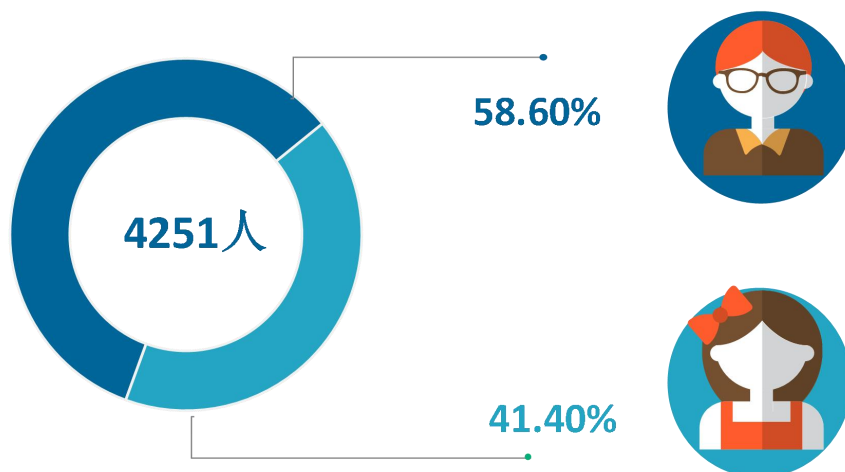


图 1-1 毕业生的性别结构

数据来源：安徽省大中专就业指导中心平台。

#### 3. 毕业生的生源结构

我校 2022 届毕业生以安徽（97.91%）生源为主。

表 1-1 不同生源毕业生比例

生源地	比例 (%)
安徽	97.91
江苏	0.42
浙江	0.40
河南	0.35
四川	0.14

生源地	比例 (%)
湖北	0.09
湖南	0.09
江西	0.09
河北	0.07
黑龙江	0.07
山东	0.07
福建	0.05
贵州	0.05
甘肃	0.02
广西	0.02
吉林	0.02
内蒙	0.02
山西	0.02
陕西	0.02
上海	0.02
云南	0.02

数据来源：安徽省大中专就业指导中心平台。

#### 4. 毕业生的入学类型

我校 2022 届毕业生的主要入学类型为分类招生（45.75%），其后依次是普通高考（41.04%）、五年一贯制（13.21%）。

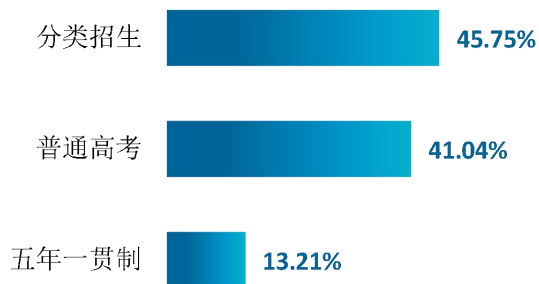


图 1-2 毕业生的入学类型

数据来源：麦可思-安徽工业经济职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 5. 各学院及专业毕业生人数

我校 2022 届毕业生分布在 8 个学院，其中规模较大的学院是计算机与艺术学院、财经学院、地质与建筑工程学院，规模较大的专业是财经学院的会计、计算机与艺术学院的计算机网络技术、文化旅游与教育学院的高速铁路客运乘务。

表 1-2 各学院及专业毕业生人数

学院名称	专业名称	人数(人)	比例(%)
计算机与艺术学院	<b>总计</b>	<b>1101</b>	<b>25.90</b>
	计算机网络技术	386	9.08
	广告设计与制作	203	4.78
	软件技术	187	4.40
	数字媒体应用技术	127	2.99
	动漫制作技术	69	1.62
	数字媒体艺术设计	41	0.96
	产品艺术设计	38	0.89
	移动互联应用技术	30	0.71
	云计算技术与应用	20	0.47
	财经学院	<b>总计</b>	<b>563</b>
会计		397	9.34
财务管理		91	2.14
物流管理		68	1.60
物业管理		4	0.09
房地产经营与管理		3	0.07
地质与建筑工程学院	<b>总计</b>	<b>534</b>	<b>12.56</b>
	工程造价	220	5.18
	建筑工程技术	155	3.65
	宝玉石鉴定与加工	56	1.32
	工程测量技术	53	1.25
	建筑装饰工程技术	16	0.38
	无人机应用技术	12	0.28
	建设工程监理	11	0.26
	安全技术与管理	7	0.16
	地质调查与矿产普查	4	0.09
文化旅游与教育学院	<b>总计</b>	<b>459</b>	<b>10.80</b>
	高速铁路客运乘务	284	6.68
	旅游管理	79	1.86
	酒店管理	66	1.55
	会展策划与管理	30	0.71
机械与汽车工程学院	<b>总计</b>	<b>436</b>	<b>10.26</b>
	机电一体化技术	240	5.65
	汽车检测与维修技术	67	1.58
	数控技术	63	1.48

学院名称	专业名称	人数(人)	比例(%)
	机械制造与自动化	29	0.68
	新能源汽车技术	24	0.56
	汽车营销与服务	13	0.31
商贸学院	<b>总计</b>	<b>431</b>	<b>10.14</b>
	电子商务	241	5.67
	市场营销	92	2.16
	商务英语	62	1.46
	国际经济与贸易	22	0.52
	文秘	14	0.33
继续教育学院	<b>总计</b>	<b>424</b>	<b>9.97</b>
	会计	53	1.25
	市场营销	42	0.99
	建筑工程技术	40	0.94
	计算机网络技术	38	0.89
	物业管理	35	0.82
	机电一体化技术	25	0.59
	工程造价	23	0.54
	酒店管理	23	0.54
	城市轨道交通运营管理	21	0.49
	安全技术与管理	20	0.47
	无人机应用技术	20	0.47
	电气自动化技术	17	0.40
	物流管理	15	0.35
	汽车检测与维修技术	12	0.28
	旅游管理	11	0.26
	宝玉石鉴定与加工	9	0.21
	地质灾害调查与防治	7	0.16
	房地产经营与管理	7	0.16
	地质调查与矿产普查	3	0.07
钻探技术	3	0.07	
电气工程学院	<b>总计</b>	<b>303</b>	<b>7.13</b>
	城市轨道交通运营管理	187	4.40
	电气自动化技术	59	1.39
	电子信息工程技术	30	0.71
	应用电子技术	19	0.45
	工业机器人技术	8	0.19

数据来源：安徽省大中专就业指导中心平台。

## 二 毕业生毕业去向落实率及去向

毕业去向落实率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：

**毕业去向落实率**=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

**毕业生总人数**=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

**已就业毕业生包括：**就业、升学。

### （一） 毕业生的毕业去向落实率

#### 1. 毕业生的毕业去向落实率

截至 2022 年 12 月 10 日，我校 2022 届毕业生的毕业去向落实率为 95.86%。

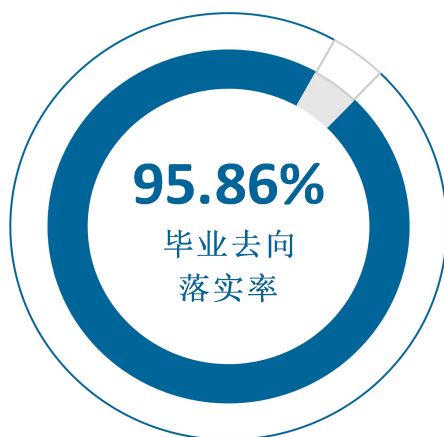


图 1-3 毕业生的毕业去向落实率

数据来源：安徽省大中专就业指导中心平台。

## 2. 各学院及专业的毕业去向落实率

我校 2022 届各学院毕业生毕业去向落实率均在 91%以上，毕业去向落实率最高的学院是继续教育学院，毕业生均落实毕业去向，其后依次是商贸学院（98.38%）、财经学院（98.05%）等。

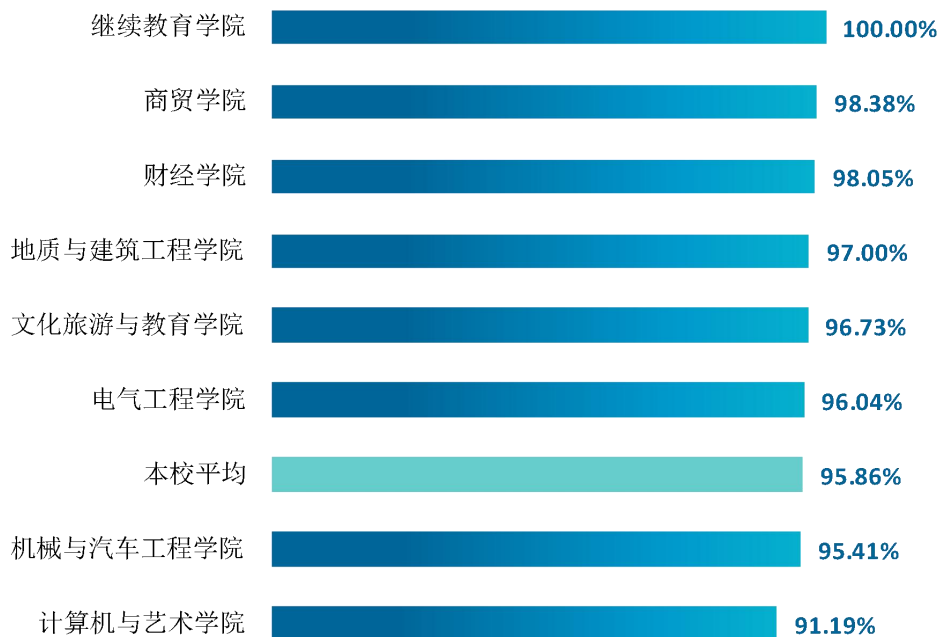


图 1-4 各学院毕业生的毕业去向落实率

数据来源：安徽省大中专就业指导中心平台。

专业层面，我校 2022 届毕业生中，房地产经营与管理、物业管理等 9 个专业以及继续教育学院的 20 个专业毕业去向落实率均达到 100%。

表 1-3 各专业毕业生去向落实率

专业名称	比例 (%)	专业名称	比例 (%)
房地产经营与管理	100.00	会计	97.98
物业管理	100.00	建筑工程技术	97.42
财务管理	100.00	高速铁路客运乘务	97.18
地质调查与矿产普查	100.00	工程造价	96.82
安全技术与管理	100.00	城市轨道交通运营管理	96.79
建设工程监理	100.00	移动互联应用技术	96.67
旅游管理	100.00	电气自动化技术	96.61
市场营销	100.00	宝玉石鉴定与加工	96.43
文秘	100.00	<b>本校平均</b>	<b>95.86</b>
地质调查与矿产普查（继续教育学院）	100.00	软件技术	95.72
宝玉石鉴定与加工（继续教育学院）	100.00	物流管理	95.59

专业名称	比例 (%)	专业名称	比例 (%)
钻探技术 (继续教育学院)	100.00	国际经济与贸易	95.45
地质灾害调查与防治 (继续教育学院)	100.00	数控技术	95.24
安全技术与管理 (继续教育学院)	100.00	云计算技术与应用	95.00
建筑工程技术 (继续教育学院)	100.00	应用电子技术	94.74
工程造价 (继续教育学院)	100.00	酒店管理	93.94
房地产经营与管理 (继续教育学院)	100.00	建筑装饰工程技术	93.75
物业管理 (继续教育学院)	100.00	商务英语	93.55
机电一体化技术 (继续教育学院)	100.00	计算机网络技术	93.52
电气自动化技术 (继续教育学院)	100.00	电子信息工程技术	93.33
无人机应用技术 (继续教育学院)	100.00	广告设计与制作	93.10
汽车检测与维修技术 (继续教育学院)	100.00	汽车检测与维修技术	92.54
城市轨道交通运营管理 (继续教育学院)	100.00	汽车营销与服务	92.31
计算机网络技术 (继续教育学院)	100.00	无人机应用技术	91.67
会计 (继续教育学院)	100.00	会展策划与管理	90.00
市场营销 (继续教育学院)	100.00	动漫制作技术	89.86
物流管理 (继续教育学院)	100.00	工业机器人技术	87.50
旅游管理 (继续教育学院)	100.00	新能源汽车技术	87.50
酒店管理 (继续教育学院)	100.00	机械制造与自动化	86.21
电子商务	99.17	数字媒体应用技术	81.10
机电一体化技术	98.33	数字媒体艺术设计	80.49
工程测量技术	98.11	产品艺术设计	76.32

数据来源：安徽省大中专就业指导中心平台。

## （二） 毕业去向分布

### 1. 毕业去向分布

我校 2022 届毕业生以签订协议和劳动合同就业为主（69.54%），其次是升学（14.98%）、灵活就业（9.64%）等。

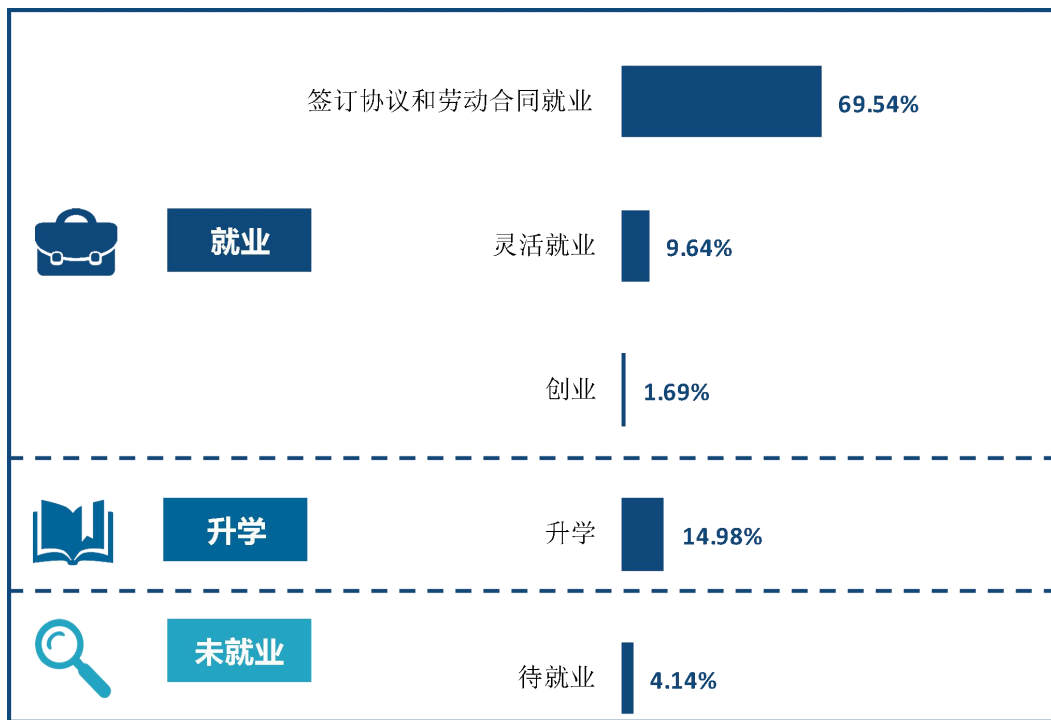


图 1-5 毕业去向分布

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：安徽省大中专就业指导中心平台。



## 2. 各学院的毕业去向

我校 2022 届毕业生签订协议和劳动合同就业比例较高的学院是文化旅游与教育学院（80.83%），其次是机械与汽车工程学院（76.61%），毕业生灵活就业比例较高的学院是继续教育学院（22.17%），毕业生升学比例较高的学院是商贸学院（25.99%）、财经学院（21.85%）。

表 1-4 各学院的毕业去向分布

单位：%

学院名称	就业			升学	待就业
	签订协议和劳动合同就业	灵活就业	创业		
本校平均	69.54	9.64	1.69	14.98	4.14
文化旅游与教育学院	80.83	3.70	0.44	11.76	3.27
机械与汽车工程学院	76.61	5.05	0.92	12.84	4.59
财经学院	74.60	1.60	0.00	21.85	1.95
继续教育学院	71.70	22.17	6.13	0.00	0.00
电气工程学院	71.62	7.92	0.33	16.17	3.96
商贸学院	71.23	0.93	0.23	25.99	1.62
地质与建筑工程学院	70.60	10.30	3.00	13.11	3.00
计算机与艺术学院	56.86	16.62	2.00	15.71	8.81

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：安徽省大中专就业指导中心平台。

### （三） 未就业情况分析

#### 1. 收到录用通知的比例

寻找工作的毕业生中，有 71.79%的人收到过录用通知，拒绝录用通知的主要原因是薪资福利偏低、单位管理制度和文化与预期不符、工作环境条件不好等方面，反映出部分毕业生求职的关注因素和用人单位的吸引因素匹配错位。学校进一步调研未就业毕业生需求，依据毕业生反馈将持续为离校毕业生提供开放招聘信息（57.14%）、开放校内招聘会（53.57%）、提供求职技能辅导（53.57%）等方面的求职帮助。



图 1-6 收到录用通知的比例

数据来源：麦可思-安徽工业经济职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

#### 2. 希望学校提供的求职帮助（多选）

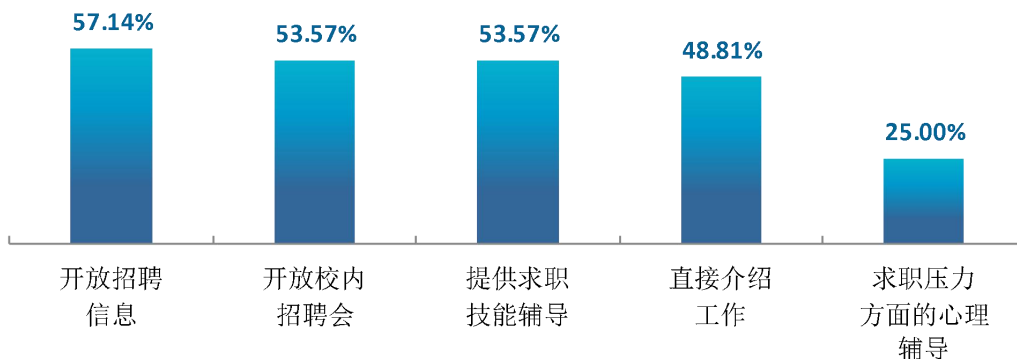


图 1-7 希望学校提供的求职帮助（多选）

数据来源：麦可思-安徽工业经济职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 毕业生参加过专升本考试的比例

我校 2022 届正在准备升学的毕业生中，有 82.35% 曾经参加过专升本考试。

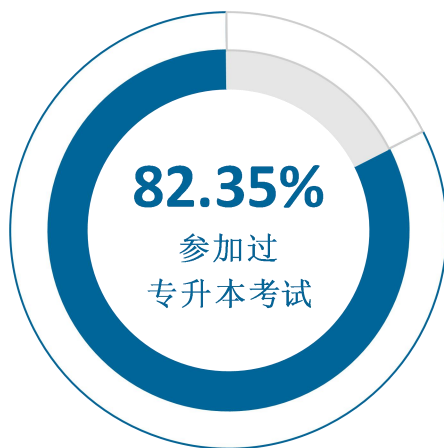


图 1-8 毕业生参加过专升本考试的比例

数据来源：麦可思-安徽工业经济职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 4. 希望母校提供的升学服务

准备升学的毕业生希望学校可以提供报考指导（62.72%）、政策讲解（54.76%）、组织经验分享（54.50%）等方面的帮助。

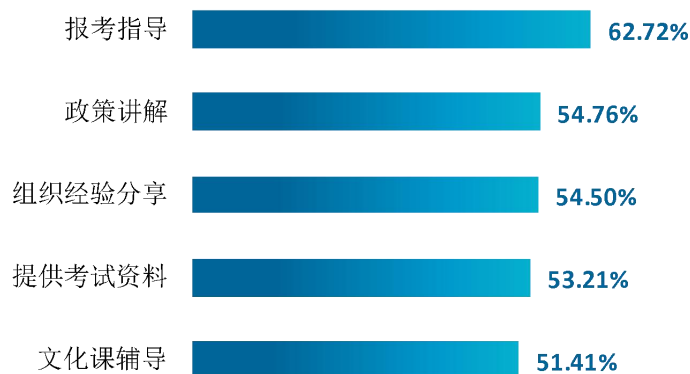


图 1-9 希望母校提供的升学服务

数据来源：麦可思-安徽工业经济职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 三 就业流向

### （一）行业流向

#### 1. 总体行业流向

我校 2022 届毕业生就业所涉行业较为广泛，就业较多的行业是建筑业（11.23%），其后依次是电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）（7.73%）、零售业（7.25%）、信息传输/软件和信息技术服务业（7.00%）等。

行业类名称	比例（%）
建筑业	11.23
电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	7.73
零售业	7.25
信息传输、软件和信息技术服务业	7.00
机械设备制造业	6.04
住宿和餐饮业	6.04
政府及公共管理	6.04

图 1-10 毕业生就业的主要行业类

数据来源：麦可思-安徽工业经济职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

#### 2. 各学院及专业的行业特点

学院专业层面，财经学院毕业生主要就业于会计、审计与税务服务业；地质与建筑工程学院毕业生主要服务于住宅建筑施工业、其他土木工程建筑业等行业；宝玉石鉴定与加工专业毕业生主要就业于珠宝、行李和皮革制品零售业；机电一体化技术专业毕业生主要服务于发电、输电业。

表 1-5 各学院毕业生实际就业的主要行业

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
财经学院	会计、审计与税务服务业；
地质与建筑工程学院	住宅建筑施工业；其他土木工程建筑业；建筑基础、结构、楼房外观承建业
电气工程学院	半导体和其他电子元件制造业

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
机械与汽车工程学院	工业成套设备制造业；发电、输电业
计算机与艺术学院	软件开发业；
文化旅游与教育学院	其他个人服务业

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工业经济职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-6 各专业毕业生实际就业的主要行业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
财经学院	会计	会计、审计与税务服务业
地质与建筑工程学院	宝玉石鉴定与加工	珠宝、行李和皮革制品零售业
地质与建筑工程学院	工程造价	住宅建筑施工业
地质与建筑工程学院	建筑工程技术	住宅建筑施工业
机械与汽车工程学院	机电一体化技术	发电、输电业；电气设备制造业
计算机与艺术学院	计算机网络技术	基层群众自治组织（含村委会、居委会等）；数据处理、存储、计算、加工等相关服务业
计算机与艺术学院	软件技术	软件开发业
文化旅游与教育学院	高速铁路客运乘务	其他个人服务业

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工业经济职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## （二） 职业流向

### 1. 总体职业流向

毕业生从事的职业相对多元。具体来看，比例最高的为销售（11.52%），其后依次是行政/后勤（8.06%）、建筑工程（8.06%）、餐饮/娱乐（7.26%）等。

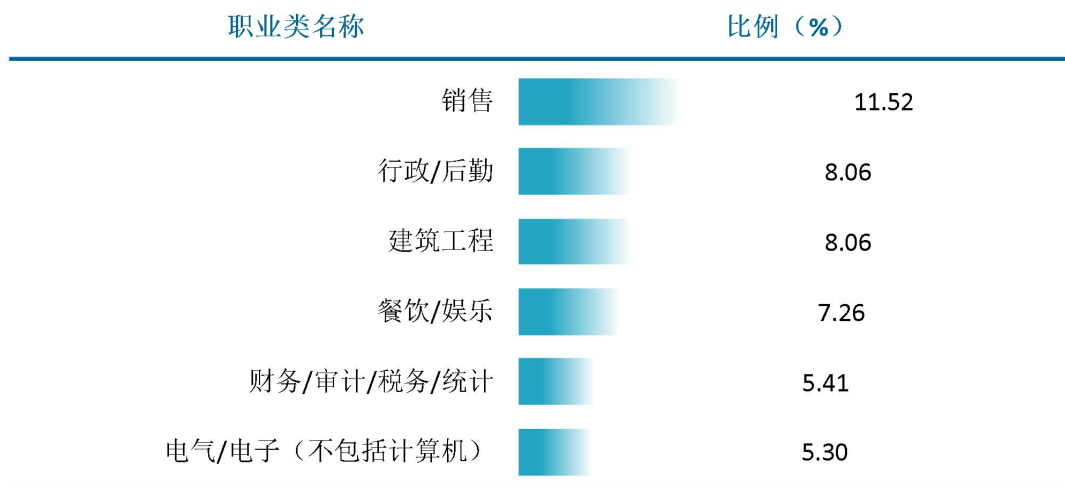


图 1-11 毕业生从事的主要职业类

数据来源：麦可思-安徽工业经济职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 2. 各学院及专业的职业特点

我校 2022 届毕业生的职业流向和各学院、各专业培养情况基本吻合。财经学院毕业生主要为会计，电气工程学院毕业生主要为电气技术人员、电气工程技术人员。建筑工程技术专业毕业生主要为建筑技术人员、测量技术人员、其他工程技术人员（除绘图员），广告设计与制作专业毕业生主要为平面设计人员。

表 1-7 各学院毕业生实际从事的主要职业

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
财经学院	会计；文员
地质与建筑工程学院	建筑技术人员；测量技术人员；施工工程技术人员
电气工程学院	电气技术人员；电气工程技术人员
计算机与艺术学院	文员；互联网开发人员
继续教育学院	辅警；其他社区和村镇工作人员
文化旅游与教育学院	文员；客服专员

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工业经济职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-8 各专业毕业生实际从事的主要职业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
财经学院	会计	会计；电子商务专员
地质与建筑工程学院	工程造价	建筑检查人员
地质与建筑工程学院	建筑工程技术	建筑技术人员；测量技术人员；其他工程技术人员（除绘图员）
计算机与艺术学院	广告设计与制作	平面设计人员
计算机与艺术学院	计算机网络技术	文员
计算机与艺术学院	软件技术	互联网开发人员；计算机程序员
文化旅游与教育学院	高速铁路客运乘务	文员

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工业经济职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### （三） 用人单位流向

#### 1. 毕业生的用人单位流向

我校 2022 届毕业生积极服务中小企业发展。具体来说，七成以上毕业生在民营企业/个体就业（70.65%），近七成毕业生就业于 300 人以下中小型用人单位（66.10%）。

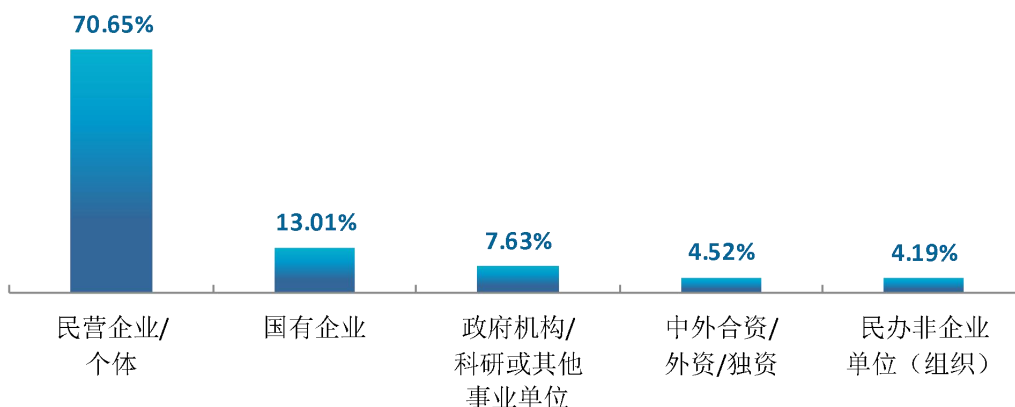


图 1-12 不同类型用人单位分布

数据来源：麦可思-安徽工业经济职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

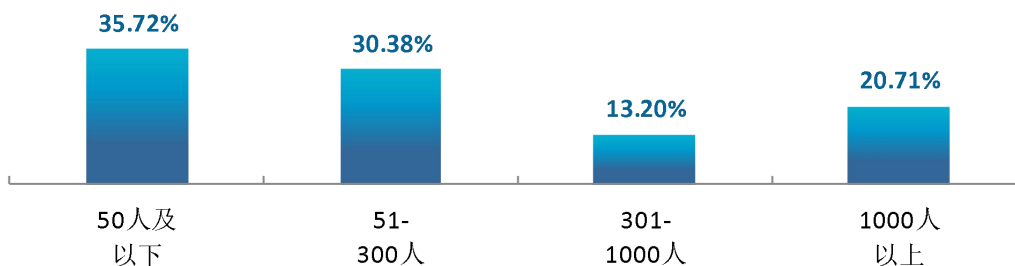


图 1-13 不同规模用人单位分布

数据来源：麦可思-安徽工业经济职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



我校 2022 届有 17.38% 的毕业生在中国 500 强企业就业。



图 1-14 毕业生在 500 强企业就业的比例

数据来源：麦可思-安徽工业经济职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业的用人单位流向

我校 2022 届各学院毕业生均主要就业于民营企业/个体，另外，地质与建筑工程学院、继续教育学院在国有企业就业的比例（19.51%、19.91%）也相对较高。

表 1-9 各学院毕业生的用人单位类型分布

单位：%

学院名称	民营企业/个体	国有企业	政府机构/科研或其他事业单位	中外合资/外资/独资	民办非企业单位（组织）
计算机与艺术学院	73.36	9.81	7.94	3.27	5.61
机械与汽车工程学院	73.28	16.38	1.72	6.03	2.59
文化旅游与教育学院	73.08	9.62	3.85	6.73	6.73
财经学院	72.73	9.09	9.79	6.29	2.10
商贸学院	70.00	5.00	10.00	5.00	10.00
地质与建筑工程学院	69.92	19.51	7.32	0.81	2.44
电气工程学院	69.23	14.29	6.59	7.69	2.20
继续教育学院	58.59	19.19	15.15	2.02	5.05

数据来源：麦可思-安徽工业经济职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

专业层面上，我校各专业 2022 届毕业生均主要就业于民营企业/个体，另外，建筑工程技术专业毕业生就业于国有企业的比例（30.77%）相对较高，酒店管理专业毕业生就业于中外合资/外资/独资企业的比例（23.53%）相对较高。

表 1-10 各专业毕业生的用人单位类型分布

单位：%

专业名称	民营企业/个体	国有企业	政府机构/科研或其他事业单位	中外合资/外资/独资	民办非企业单位（组织）
宝玉石鉴定与加工	89.47	5.26	5.26	0.00	0.00
汽车检测与维修技术	78.95	10.53	0.00	10.53	0.00
广告设计与制作	78.57	11.90	2.38	0.00	7.14
工程造价	78.38	13.51	5.41	0.00	2.70
电子商务	77.27	0.00	13.64	4.55	4.55
会计	76.85	4.63	11.11	5.56	1.85
高速铁路客运乘务	75.81	9.68	3.23	1.61	9.68
数字媒体应用技术	73.91	13.04	8.70	4.35	0.00
计算机网络技术	73.61	8.33	8.33	6.94	2.78
酒店管理	70.59	5.88	0.00	23.53	0.00
机电一体化技术	69.09	21.82	0.00	5.45	3.64
电气自动化技术	66.67	18.52	3.70	11.11	0.00
城市轨道交通运营管理	65.12	11.63	11.63	6.98	4.65
财务管理	62.96	22.22	3.70	7.41	3.70
旅游管理	62.50	18.75	6.25	12.50	0.00
数控技术	61.11	22.22	5.56	11.11	0.00
软件技术	57.14	14.29	16.67	0.00	11.90
建筑工程技术	56.41	30.77	10.26	2.56	0.00

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工业经济职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届多数学院及专业毕业生受雇用人单位的规模主要为 300 人以下。财经学院毕业生就业于 300 人以下的用人单位的比例（76.87%）最高，继续教育学院、电气工程学院就业于 1000 人以上用人单位的比例（分别为 28.57%、28.41%）相对较高。

表 1-11 各学院毕业生的用人单位规模分布

单位：%

学院名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
计算机与艺术学院	44.78	27.86	8.46	18.91
继续教育学院	41.76	18.68	10.99	28.57

学院名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
商贸学院	41.03	30.77	12.82	15.38
财经学院	36.57	40.30	9.70	13.43
文化旅游与教育学院	32.32	30.30	17.17	20.20
机械与汽车工程学院	29.20	26.55	16.81	27.43
地质与建筑工程学院	28.07	39.47	16.67	15.79
电气工程学院	27.27	26.14	18.18	28.41

数据来源：麦可思-安徽工业经济职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届会计、工程造价、软件技术专业毕业生就业于 300 人及以下用人单位的比例（分别为 84.46%、78.79%、77.50%）较高，旅游管理专业毕业生就业于 1000 人以上用人单位的比例（33.33%）相对较高。

表 1-12 各专业毕业生的用人单位规模分布

单位：%

专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
广告设计与制作	53.85	23.08	10.26	12.82
软件技术	50.00	27.50	5.00	17.50
电子商务	47.62	28.57	9.52	14.29
旅游管理	46.67	6.67	13.33	33.33
计算机网络技术	43.48	26.09	7.25	23.19
会计	38.83	45.63	5.83	9.71
电气自动化技术	33.33	25.93	14.81	25.93
汽车检测与维修技术	31.58	21.05	21.05	26.32
高速铁路客运乘务	31.03	34.48	15.52	18.97
财务管理	29.17	25.00	25.00	20.83
宝玉石鉴定与加工	27.78	38.89	11.11	22.22
建筑工程技术	25.00	27.78	19.44	27.78
数控技术	23.53	41.18	5.88	29.41
城市轨道交通运营管理	22.50	30.00	20.00	27.50
数字媒体应用技术	21.74	52.17	8.70	17.39
工程造价	21.21	57.58	12.12	9.09
机电一体化技术	20.37	29.63	20.37	29.63
酒店管理	17.65	41.18	23.53	17.65

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工业经济职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

#### （四） 就业地区流向

学校大力推动毕业生服务长江经济带、长三角地区等国家发展战略，面向重点区域就业，为国家经济建设与产业结构转型提供人才支持。我校 2022 届毕业生赴长江经济带、长三角地区就业的占比分别为 96.69%、95.30%。

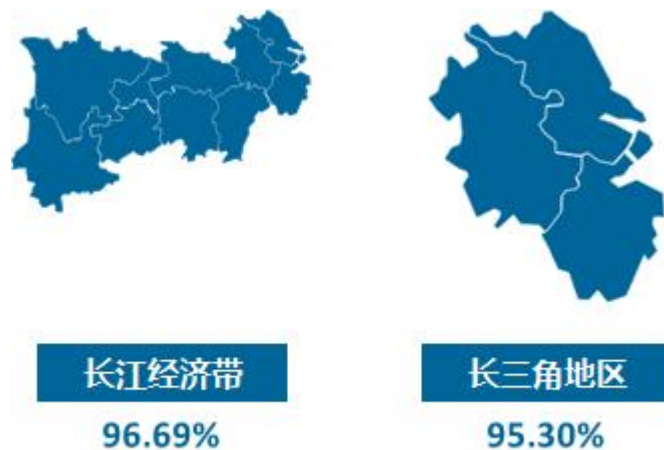


图 1-15 在重点区域就业的比例

数据来源：麦可思-安徽工业经济职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届已就业的毕业生中，有 77.37% 的人在安徽就业，服务地方经济发展。此外，省外就业毕业生以江苏、浙江等省份为主；毕业生就业量较大的城市为合肥（54.11%），其后依次是上海（3.95%）、苏州（3.84%）等。



图 1-16 毕业生在安徽就业的比例

数据来源：麦可思-安徽工业经济职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-13 主要就业省份分布

单位：%

就业省份	比例
安徽	77.37
江苏	8.54
浙江	5.44
上海	3.95
广东	1.28

数据来源：麦可思-安徽工业经济职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-14 主要就业城市分布

单位：%

就业城市	比例
合肥	54.11
上海	3.95
苏州	3.84
阜阳	2.88
芜湖	2.56
南京	2.56

数据来源：麦可思-安徽工业经济职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 四 毕业生的升学情况

### 1. 毕业生的升学比例

我校 2022 届毕业生的升学比例为 14.98%。

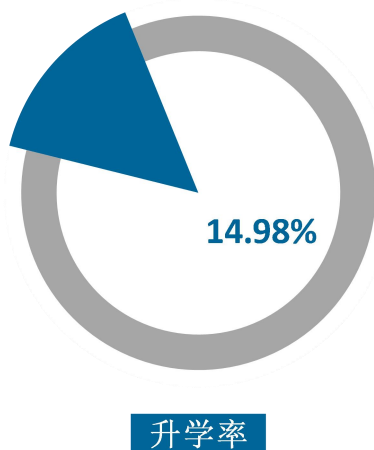


图 1-17 毕业生的升学比例

数据来源：安徽省大中专就业指导中心平台。

### 2. 各学院及专业升学比例

我校 2022 届毕业生升学比例较高的学院是商贸学院（25.99%）、财经学院（21.85%）。

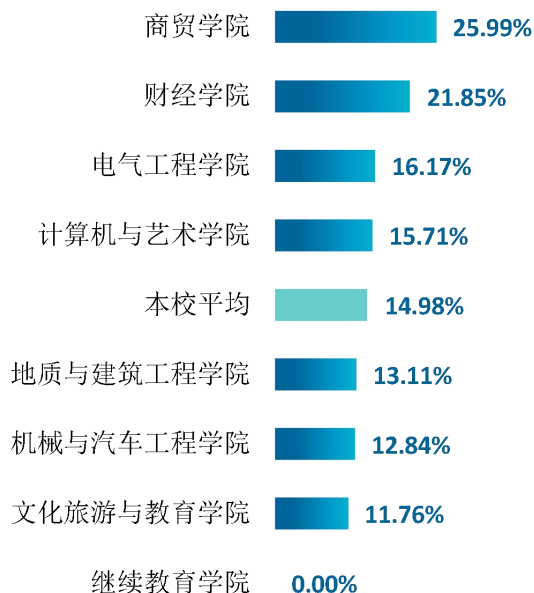


图 1-18 各学院毕业生的升学比例

数据来源：安徽省大中专就业指导中心平台。

我校 2022 届毕业生升学率较高的专业是国际经济与贸易（59.09%）、工业机器人技术（50.00%）、云计算技术与应用（50.00%）。

表 1-15 各专业的升学率

单位：%

专业名称	升学率	专业名称	升学率
国际经济与贸易	59.09	软件技术	12.83
工业机器人技术	50.00	宝玉石鉴定与加工	12.50
云计算技术与应用	50.00	机电一体化技术	12.08
商务英语	43.55	电子信息工程技术	10.00
文秘	42.86	高速铁路客运乘务	9.15
汽车营销与服务	38.46	建设工程监理	9.09
数字媒体艺术设计	31.71	无人机应用技术	8.33
物业管理	25.00	数控技术	7.94
机械制造与自动化	24.14	汽车检测与维修技术	7.46
物流管理	23.53	建筑工程技术	2.58
会计	22.67	地质调查与矿产普查（继续教育学院）	0.00
应用电子技术	21.05	宝玉石鉴定与加工（继续教育学院）	0.00
新能源汽车技术	20.83	钻探技术（继续教育学院）	0.00
市场营销	20.65	地质灾害调查与防治（继续教育学院）	0.00
工程造价	19.55	安全技术与管理（继续教育学院）	0.00
电子商务	19.50	建筑工程技术（继续教育学院）	0.00
旅游管理	18.99	工程造价（继续教育学院）	0.00
工程测量技术	18.87	房地产经营与管理（继续教育学院）	0.00
建筑装饰工程技术	18.75	物业管理（继续教育学院）	0.00
财务管理	17.58	机电一体化技术（继续教育学院）	0.00
动漫制作技术	17.39	电气自动化技术（继续教育学院）	0.00
广告设计与制作	16.75	无人机应用技术（继续教育学院）	0.00
移动互联应用技术	16.67	汽车检测与维修技术（继续教育学院）	0.00
产品艺术设计	15.79	城市轨道交通运营管理（继续教育学院）	0.00
城市轨道交通运营管理	15.51	计算机网络技术（继续教育学院）	0.00
电气自动化技术	15.25	会计（继续教育学院）	0.00
<b>本校平均</b>	<b>14.98</b>	市场营销（继续教育学院）	0.00
安全技术与管理	14.29	物流管理（继续教育学院）	0.00
数字媒体应用技术	14.17	旅游管理（继续教育学院）	0.00
酒店管理	13.64	酒店管理（继续教育学院）	0.00
会展策划与管理	13.33	房地产经营与管理	0.00
计算机网络技术	13.21	地质调查与矿产普查	0.00

数据来源：安徽省大中专就业指导中心平台。

## 五 毕业生的创业情况

### 1. 毕业生的创业比例及主要原因

截至 2022 年 12 月 10 日，我校 2022 届毕业生有 72 人自主创业，比例为 1.69%。毕业生选择自主创业的最主要原因是理想就是成为创业者（32.18%），其次是未来收入好（29.89%）；选择自主创业的毕业生中，大多数（89.66%）属于“机会型创业<sup>1</sup>”，只有 10.34%属于“生存型创业<sup>2</sup>”。

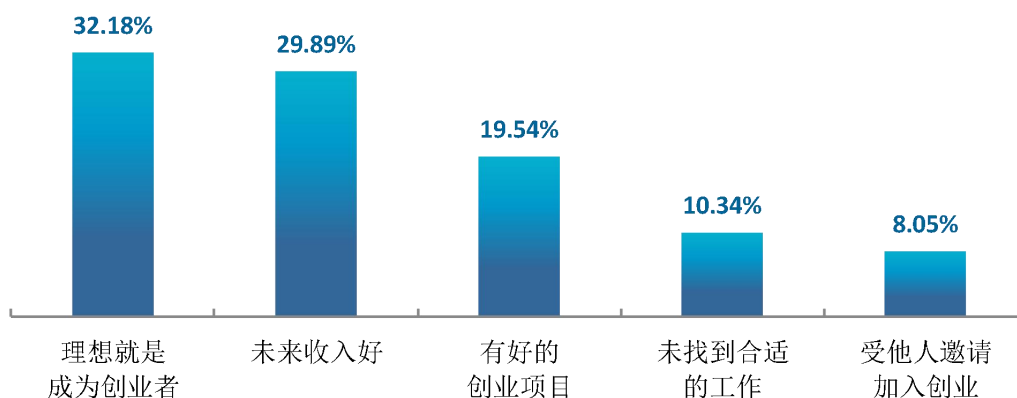


图 1-19 毕业生自主创业的原因分布（合并数据）

自主创业比例来源：安徽省大中专就业指导中心平台。

自主创业原因来源：麦可思-安徽工业经济职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

<sup>1</sup> **机会型创业**：指的是为了抓住和充分利用市场机会而进行的创业；

<sup>2</sup> **生存型创业**：指的是创业者因找不到合适的工作而进行的创业。该理论由全球创业观察（Global Entrepreneurship Monitor）2001 年报告首次提出。其中，机会型创业包括：理想就是成为创业者、有好的创业项目、受他人邀请加入创业、未来收入好；生存型创业包括：未找到合适的工作。



## 2. 毕业生有过自主创业经历的比例

我校 2022 届毕业生有过自主创业的比例为 9.24%。

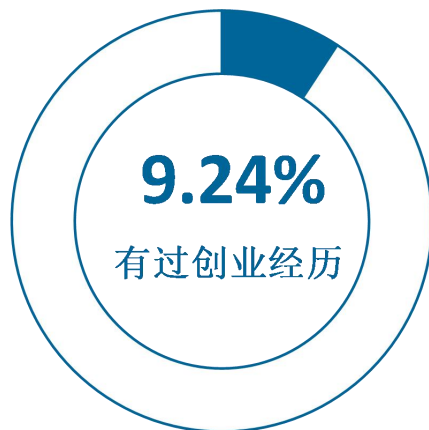


图 1-20 毕业生有过自主创业经历的比例

数据来源：麦可思-安徽工业经济职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 3. 毕业生打算自主创业的比例

我校 2022 届毕业生打算创业的比例为 55.03%。



图 1-21 毕业生打算自主创业的比例

数据来源：麦可思-安徽工业经济职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

#### 4. 毕业生的创业公司注册基金规模

我校 2022 届毕业生的创业公司注册基金规模主要集中在 3-20 万（48.80%），其次是 100 万以上（29.60%）。

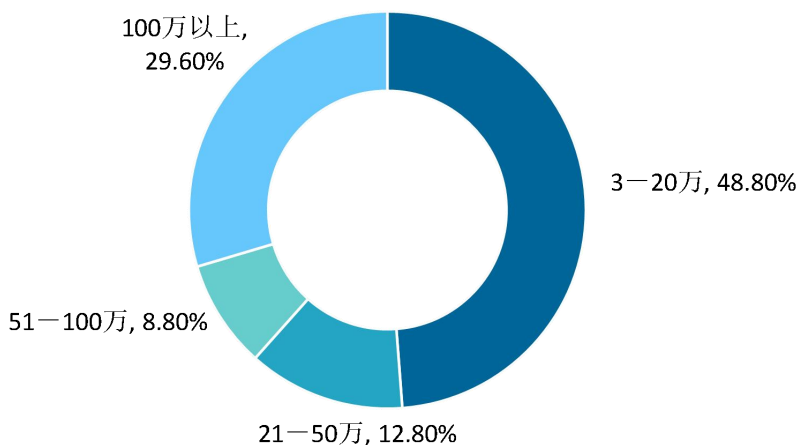


图 1-22 毕业生所在创业公司的注册基金规模

数据来源：麦可思-安徽工业经济职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

#### 5. 毕业生的创业公司组织形式

我校 2022 届毕业生的创业公司主要形式为有限责任公司（37.70%），其次为个体工商户（30.33%）。

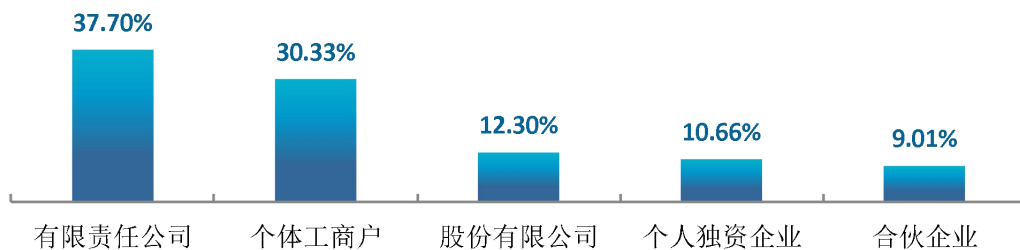


图 1-23 毕业生的创业公司的组织形式

数据来源：麦可思-安徽工业经济职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 6. 毕业生的创业项目赢利情况

我校 2022 届毕业生的创业项目已实现赢利的比例为 52.42%，其中已实现大规模赢利的比例为 24.19%，略有盈余的比例为 28.23%。

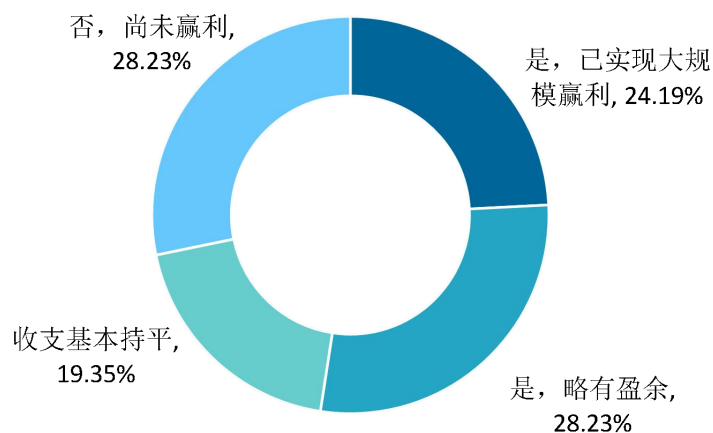


图 1-24 毕业生目前所在的创业项目赢利情况

数据来源：麦可思-安徽工业经济职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 7. 毕业生目前的创业项目雇员人数

我校 2022 届毕业生的创业项目的雇员人数主要集中在 10 人及以下（68.00%）。

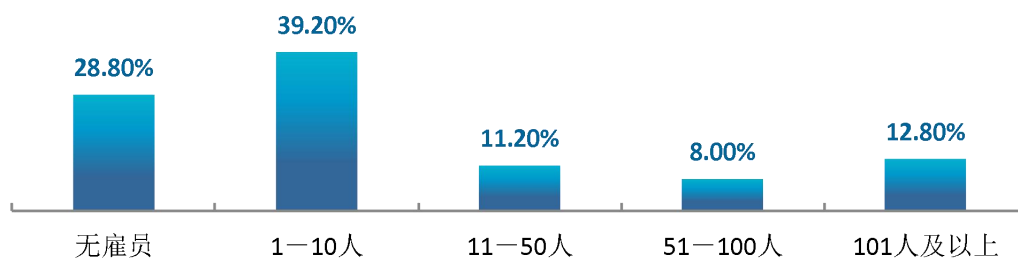


图 1-25 毕业生目前的创业项目雇员人数

数据来源：麦可思-安徽工业经济职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 8. 创业的形式

我校 2022 届自主创业毕业生创业的形式主要是创立公司（37.50%），其次是互联网创业（17.19%）。

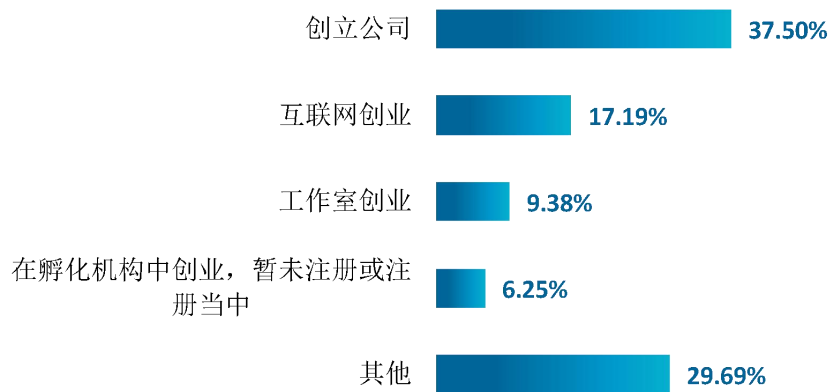


图 1-26 毕业生自主创业的形式

数据来源：麦可思-安徽工业经济职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



## 六 证书获得情况<sup>1</sup>

### 1. 毕业生获得证书的情况

我校 2022 届有 86.30% 的毕业生获得过证书，其中主要获得的证书是能力证书（64.56%）、计算机等级证书（54.36%）。

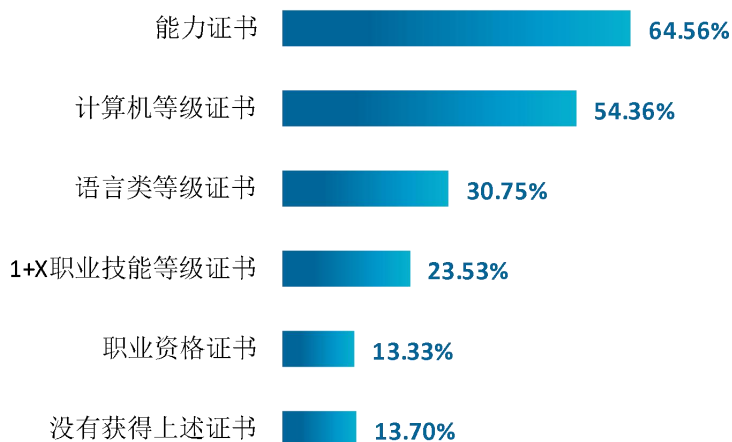


图 1-27 毕业生获得证书的情况

数据来源：麦可思-安徽工业经济职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 2. 各学院及专业毕业生获得证书的情况

我校 2022 届各学院毕业生中，商贸学院、文化旅游与教育学院毕业生获得过能力证书的比例（分别为 82.76%、82.26%）较高，计算机与艺术学院获得计算机等级证书的比例（78.49%）较高，商贸学院获得语言类等级证书的比例（57.47%）较高。

表 1-16 各学院毕业生获得证书的情况

单位：%

学院名称	能力证书	计算机等级证书	语言类等级证书	1+X 职业技能等级证书	职业资格证书
本校平均	64.56	54.36	30.75	23.53	13.33
商贸学院	82.76	75.86	57.47	27.59	5.75
文化旅游与教育学院	82.26	39.52	49.19	25.81	10.48
财经学院	70.59	52.52	28.15	28.99	9.24
计算机与艺术学院	68.60	78.49	34.30	28.78	4.36

<sup>1</sup> 证书获得情况：是指毕业生在校期间获得过哪类证书，一个毕业生可以选择多类证书，也可以回答“没有获得上述证书”。证书包括：“职业资格证书（如会计职称证书、导游证、护士执业证书等）”、“1+X 职业技能等级证书”、“语言类等级证书”、“计算机等级证书”、“能力证书（驾照、普通话等级证等）”。

学院名称	能力证书	计算机等级证书	语言类等级证书	1+X 职业技能等级证书	职业资格证书
地质与建筑工程学院	64.07	61.68	31.14	22.16	33.53
电气工程学院	62.20	70.08	31.50	7.09	17.32
机械与汽车工程学院	55.70	16.46	13.92	24.68	13.92
继续教育学院	15.31	2.04	3.06	7.14	24.49

数据来源：麦可思-安徽工业经济职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届各专业毕业生中，获得能力证书比例较高的专业是高速铁路客运乘务（84.72%）、城市轨道交通运营管理（83.05%）；获得计算机等级证书比例较高的专业是电子商务（88.64%）、软件技术（86.30%）；获得语言类等级证书比例较高的专业是旅游管理（58.33%）。

表 1-17 各专业毕业生获得证书的情况

单位：%

专业名称	能力证书	计算机等级证书	语言类等级证书	1+X 职业技能等级证书	职业资格证书
<b>本校平均</b>	<b>64.56</b>	<b>54.36</b>	<b>30.75</b>	<b>23.53</b>	<b>13.33</b>
高速铁路客运乘务	84.72	16.67	47.22	5.56	4.17
城市轨道交通运营管理	83.05	79.66	52.54	3.39	6.78
电子商务	81.82	88.64	52.27	34.09	2.27
酒店管理	81.82	72.73	45.45	63.64	4.55
产品艺术设计	78.95	47.37	42.11	21.05	5.26
广告设计与制作	77.78	76.19	36.51	12.70	4.76
市场营销	76.19	66.67	52.38	4.76	4.76
宝玉石鉴定与加工	75.00	75.00	37.50	50.00	45.83
旅游管理	75.00	66.67	58.33	37.50	33.33
会计	73.12	48.92	30.65	22.58	9.14
动漫制作技术	70.83	79.17	33.33	45.83	0.00
软件技术	68.49	86.30	35.62	27.40	1.37
财务管理	65.85	80.49	24.39	65.85	9.76
数字媒体应用技术	62.50	68.75	28.13	9.38	9.38
计算机网络技术	61.90	80.95	28.57	35.24	3.81
机电一体化技术	60.53	17.11	14.47	5.26	10.53
工程造价	58.73	61.90	30.16	17.46	26.98
建筑工程技术	57.14	35.71	16.67	14.29	30.95
机械制造与自动化	56.25	6.25	6.25	6.25	6.25
汽车检测与维修技术	47.62	14.29	14.29	66.67	23.81
电气自动化技术	47.06	47.06	11.76	17.65	44.12
电子信息工程技术	43.75	68.75	6.25	6.25	12.50

专业名称	能力证书	计算机等级证书	语言类等级证书	1+X 职业技能等级证书	职业资格证书
数控技术	37.50	0.00	0.00	16.67	16.67
会计（继续教育学院）	6.67	6.67	0.00	6.67	40.00

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工业经济职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



# 就业 主要特点





## 第二章 就业主要特点

本章主要呈现我校促进毕业生就业的政策措施，并通过了解毕业生求职周期、求职成本等求职过程特点，以及毕业生对就业服务工作、创新创业教育的反馈，进一步提升就业创业工作质量。



### 一 求职过程

#### （一） 毕业生的求职过程

我校 2022 届毕业生平均收到面试机会 5.75 次，平均收到录用通知数为 3.99 份，平均求职时间为 2.31 个月，平均求职所花费用为 696.61 元。



图 2-1 毕业生的求职过程

数据来源：麦可思-安徽工业经济职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## （二） 求职困难

我校 2022 届毕业生在求职过程中遇到的困难主要是缺乏实践和工作经验（63.25%），其后依次是专业知识和技能薄弱（49.87%）、缺乏求职技巧（42.86%）等。

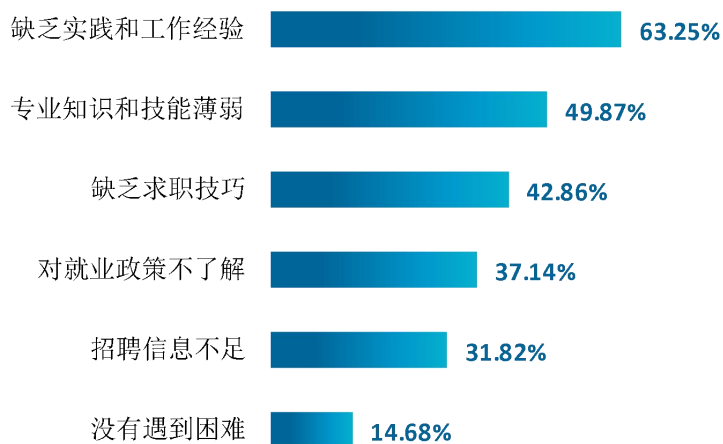


图 2-2 毕业生在求职过程中遇到的困难

数据来源：麦可思-安徽工业经济职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 二 就业服务工作情况

### 1. 就业服务总体满意度

我校 2022 届毕业生对就业服务工作的总体满意度为 90.08%。



图 2-3 毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-安徽工业经济职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 2. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

我校 2022 届毕业生中，有 76.72% 的人表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作落实效果较好。其中，毕业生接受“学校组织的线下招聘会”求职服务的比例（48.50%）最高，其有效性为 82.42%；接受“辅导求职技能”求职服务的比例为 23.15%，其有效性（97.14%）较高。

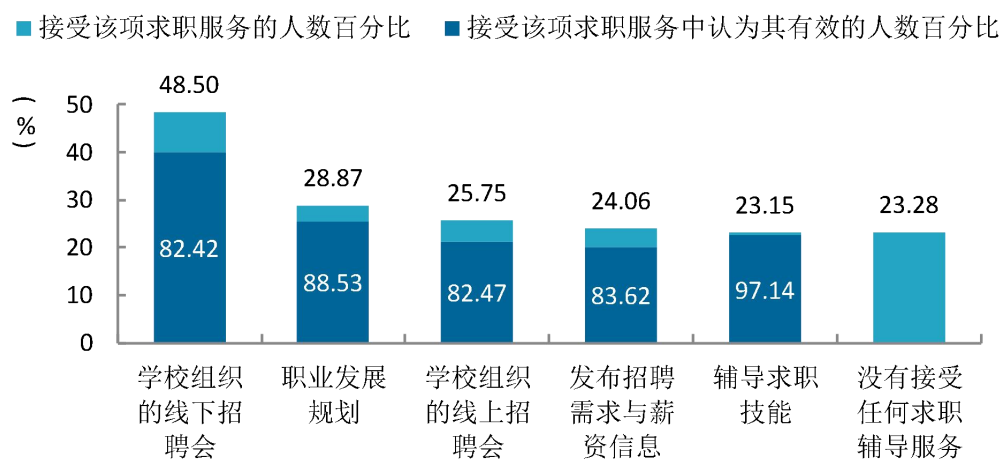


图 2-4 毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-安徽工业经济职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 各学院毕业生对就业服务工作的评价

我校 2022 届毕业生对就业服务工作的总体满意度最高的学院是继续教育学院（97.06%），其后依次是机械与汽车工程学院（92.80%）、电气工程学院（92.59%）等。

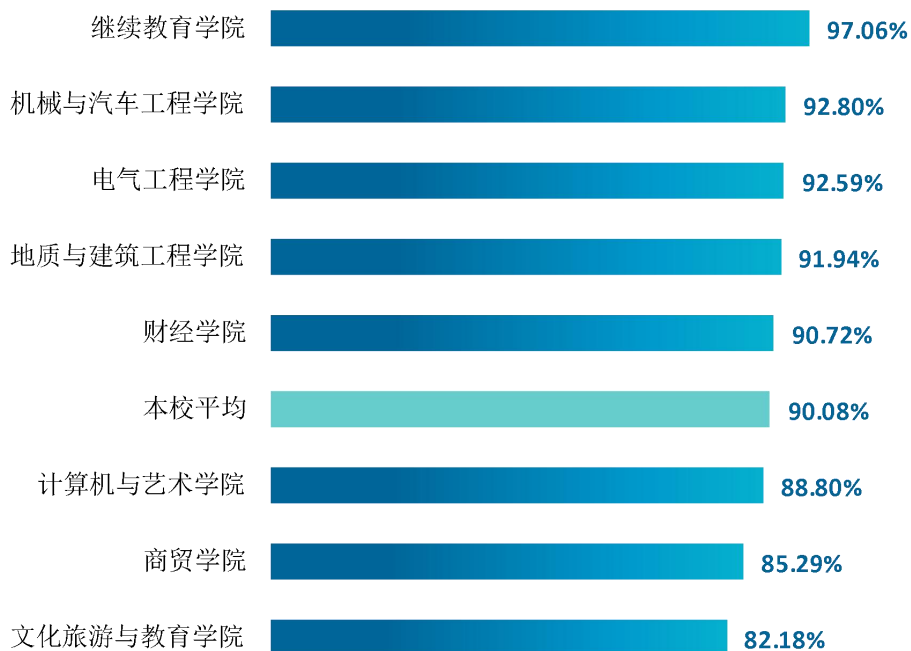


图 2-5 各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-安徽工业经济职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

#### 4. 落实工作的信息渠道

我校 2022 届毕业生通过“实习/顶岗实习”获得第一份工作的比例（29.49%）相对较高，其次是“通过专业求职网站（包括 App、论坛、微信公众号等）”（25.09%）。

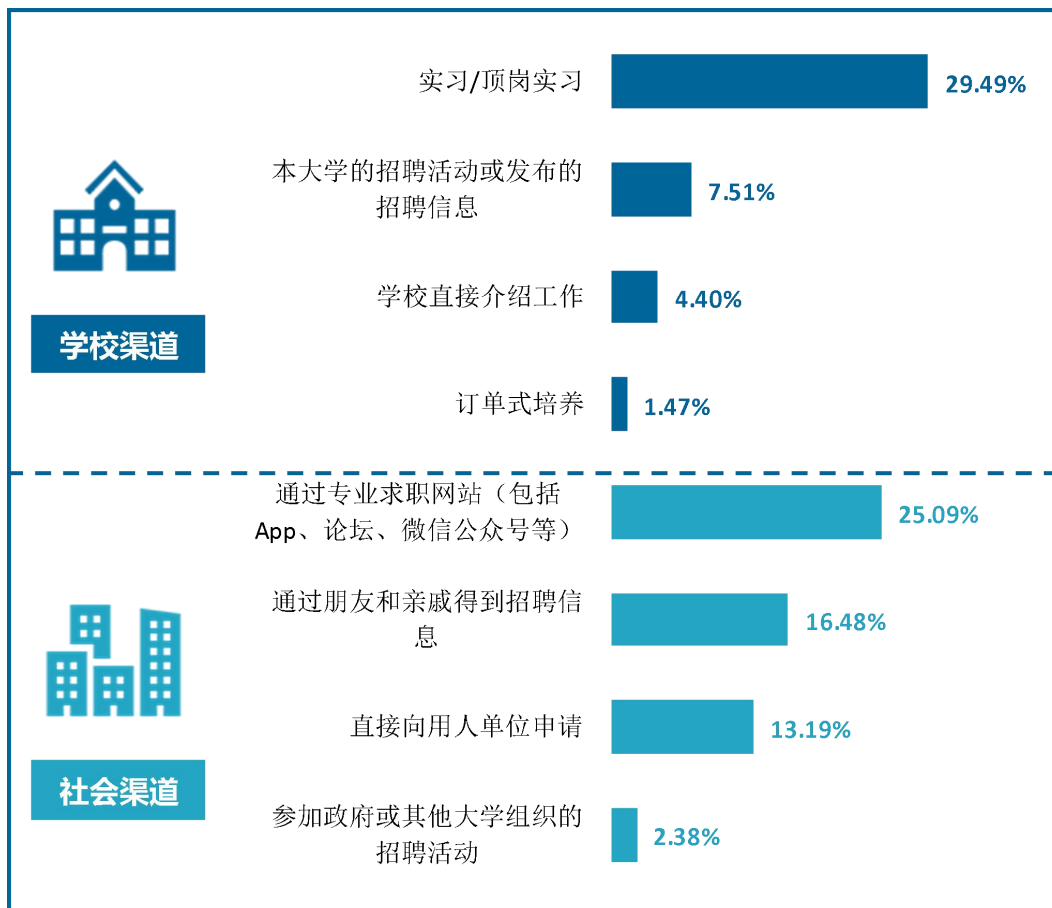


图 2-6 毕业生获得第一份工作的渠道

数据来源：麦可思-安徽工业经济职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 三 创新创业教育情况

#### 1. 创新创业教育开展效果评价

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造学校创新氛围。我校 2022 届毕业生接受的创新创业教育主要是创新创业课程（68.73%），其有效性为 81.13%；接受创新创业竞赛/训练的比例为 31.72%，其有效性（83.99%）较高。

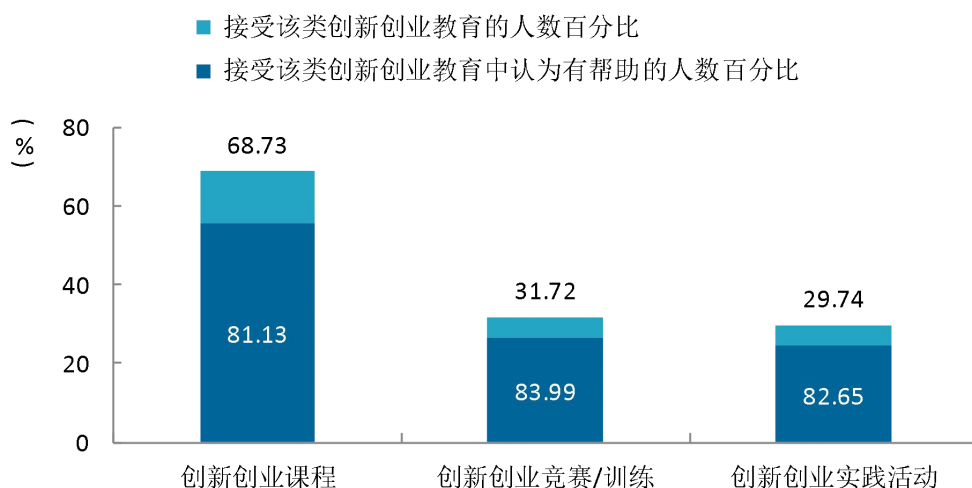


图 2-7 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-安徽工业经济职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



# 就业 相关分析



## 第三章 就业相关分析

本章主要是对毕业生就业状况的分析，包含毕业生就业的月收入、工作与专业相关度、就业满意度、职业期待吻合度、职位提升和岗位变化，综合了解毕业生就业质量和成长发展情况。

### 一 收入分析

#### 1. 毕业生的月收入

薪资水平反映毕业生在就业市场上的竞争力水平。我校 2022 届毕业生的月收入区间集中在 3501 元-5500 元，平均月收入为 4838.29 元。

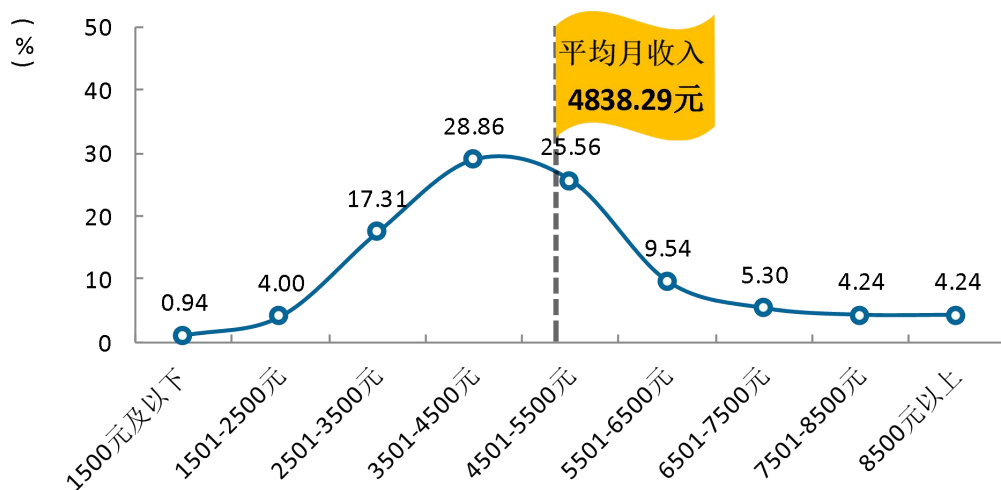


图 3-1 毕业生的月收入

数据来源：麦可思-安徽工业经济职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



## 2. 各学院及专业的月收入

我校 2022 届毕业生月收入最高的学院是继续教育学院（5760.60 元），其后依次是机械与汽车工程学院（5126.05 元）、电气工程学院（4974.83 元）、计算机与艺术学院（4921.11 元）等。

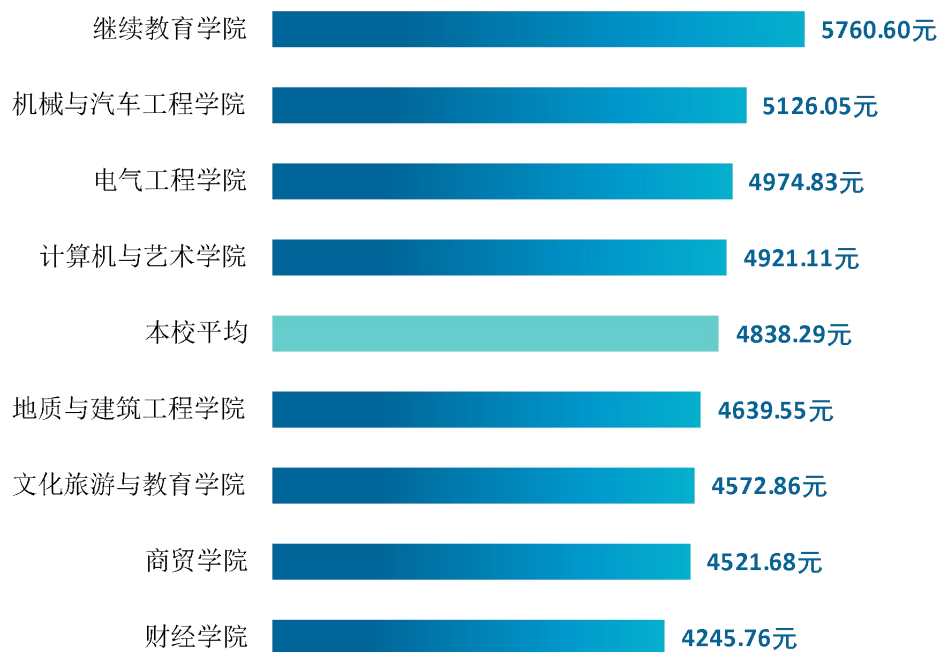


图 3-2 各学院毕业生的月收入

数据来源：麦可思-安徽工业经济职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生月收入较高的专业是市场营销（继续教育学院）（6111.11 元）、计算机网络技术（继续教育学院）（5750.00 元）、机械制造与自动化（5712.50 元）。

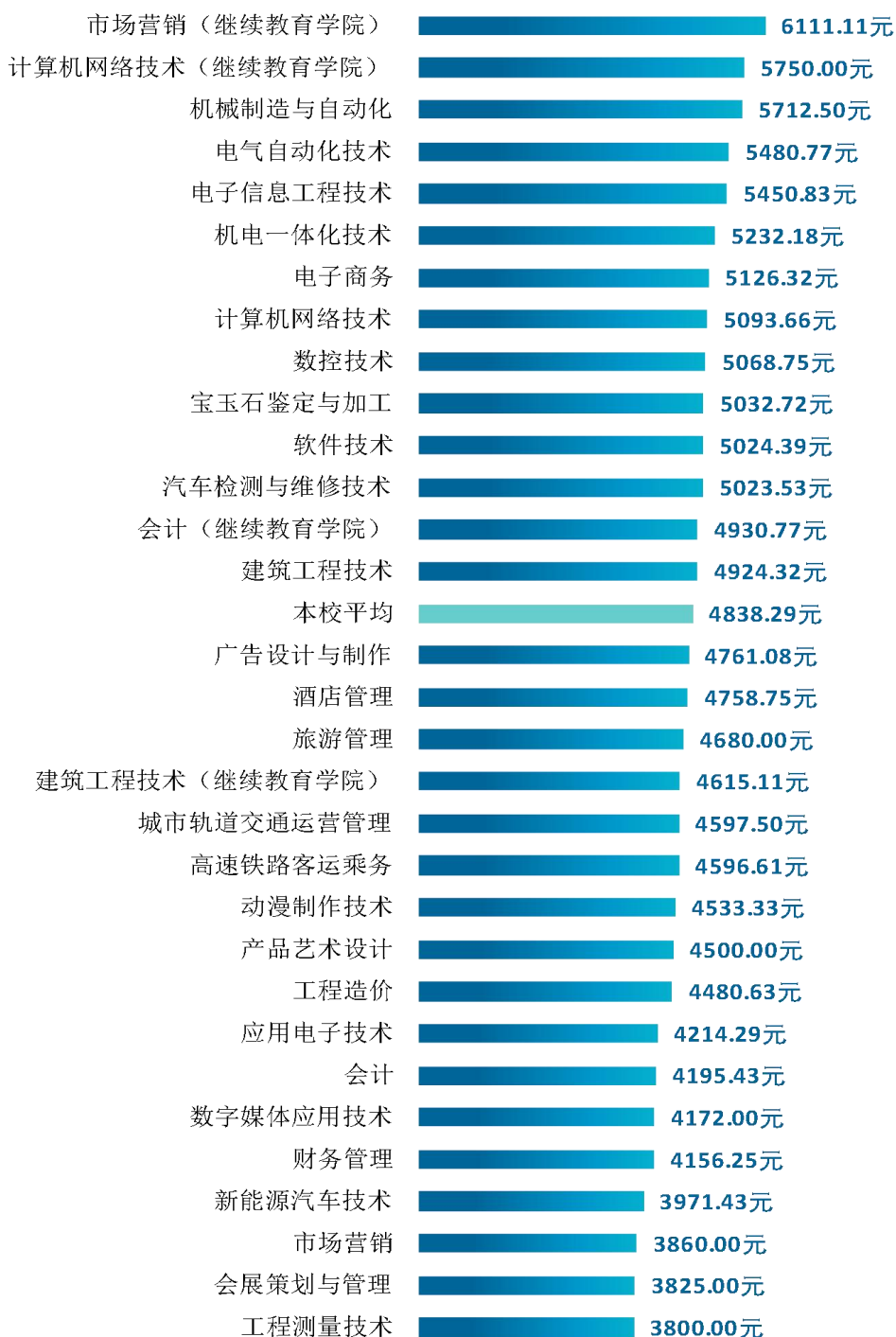


图 3-3 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工业经济职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 享受“五险一金”情况

我校 2022 届毕业生全部享受“五险一金”的比例为 41.62%，部分享受“五险一金”的比例为 32.47%。

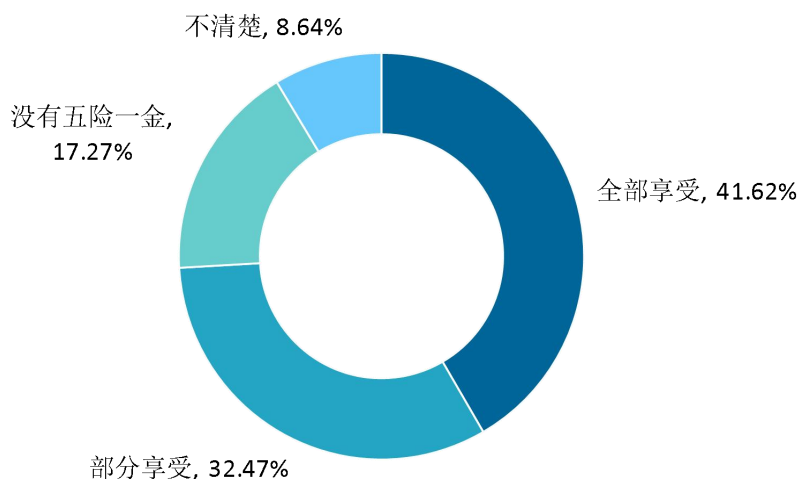


图 3-4 毕业生享受“五险一金”情况

数据来源：麦可思-安徽工业经济职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 4. 各学院及各专业享受“五险一金”情况

我校 2022 届继续教育学院毕业生享受“五险一金”的比例（83.33%）较高，电气工程学院毕业生全部享受“五险一金”的比例（56.04%）较高。从专业层面看，酒店管理毕业生享受“五险一金”的比例（83.34%）较多，其中全部享受“五险一金”的比例为 66.67%。

表 3-1 各学院毕业生享受“五险一金”情况

单位：%

学院名称	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
电气工程学院	56.04	25.27	14.29	4.40
继续教育学院	50.98	32.35	13.73	2.94
机械与汽车工程学院	45.90	31.15	13.11	9.84
计算机与艺术学院	39.82	32.30	16.37	11.50
地质与建筑工程学院	39.23	34.62	15.38	10.77
财经学院	36.88	35.46	20.57	7.09
文化旅游与教育学院	32.41	30.56	27.78	9.26
商贸学院	31.71	41.46	17.07	9.76

数据来源：麦可思-安徽工业经济职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 3-2 各专业毕业生享受“五险一金”情况

单位：%

专业名称	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
酒店管理	66.67	16.67	5.56	11.11
电气自动化技术	62.96	18.52	11.11	7.41
计算机网络技术	52.63	28.95	9.21	9.21
机电一体化技术	50.00	33.33	10.00	6.67
城市轨道交通运营管理	48.84	27.91	20.93	2.33
汽车检测与维修技术	45.00	15.00	30.00	10.00
旅游管理	43.75	0.00	43.75	12.50
建筑工程技术	41.46	24.39	24.39	9.76
软件技术	40.43	27.66	25.53	6.38
财务管理	40.00	36.00	16.00	8.00
宝玉石鉴定与加工	38.10	42.86	14.29	4.76
会计	35.19	35.19	23.15	6.48
数控技术	33.33	33.33	11.11	22.22
数字媒体应用技术	32.00	28.00	24.00	16.00
工程造价	30.00	42.50	10.00	17.50
电子商务	27.27	45.45	18.18	9.09
广告设计与制作	26.83	39.02	17.07	17.07
高速铁路客运乘务	21.54	43.08	27.69	7.69

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工业经济职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 二 专业相关度

### 1. 毕业生的工作与专业相关度

从事工作与所学专业相关的比例，反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。我校 2022 届毕业生的工作与专业相关度为 44.39%。毕业生选择专业无关工作的原因主要是迫于现实先就业再择业（31.73%）、专业工作不符合自己的职业期待（21.29%）。

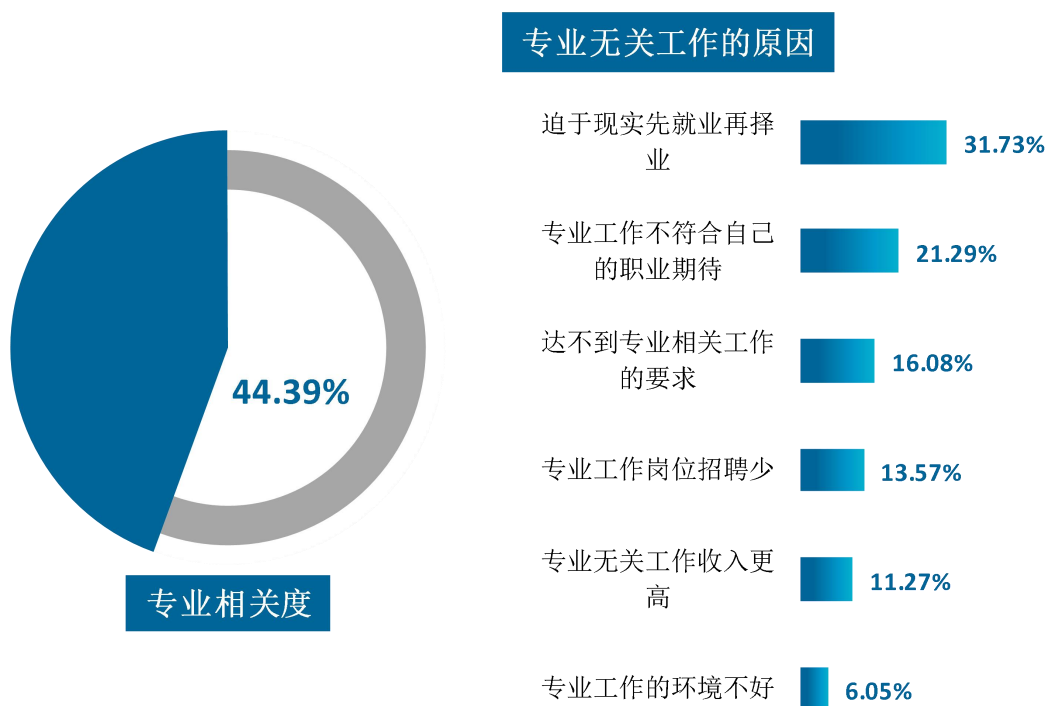


图 3-5 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-安徽工业经济职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业的专业相关度

我校 2022 届毕业生工作与专业相关度最高的学院是继续教育学院（66.96%），其后依次是地质与建筑工程学院（65.36%）、机械与汽车工程学院（56.69%）等。

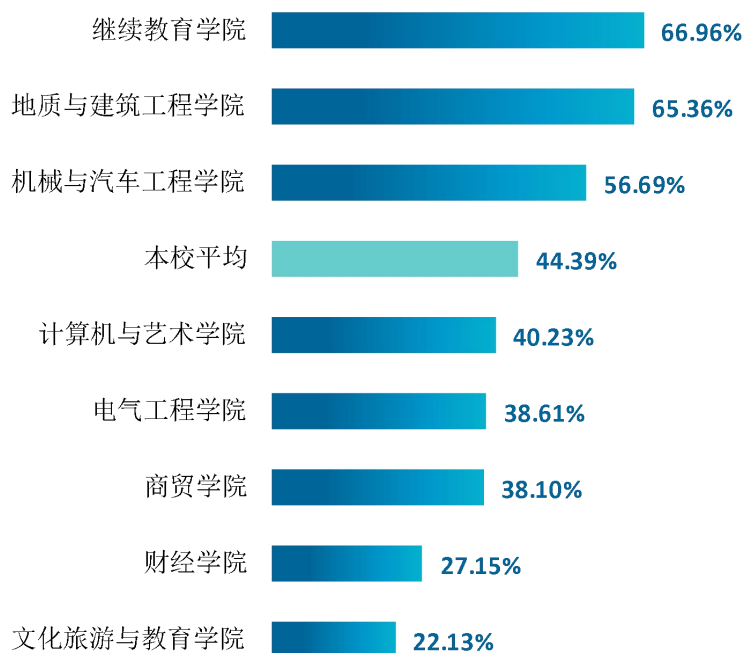


图 3-6 各学院毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-安徽工业经济职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生工作与专业相关度最高的专业是建筑工程技术（79.59%），其后依次是宝玉石鉴定与加工（72.73%）、电气自动化技术（72.41%）等。

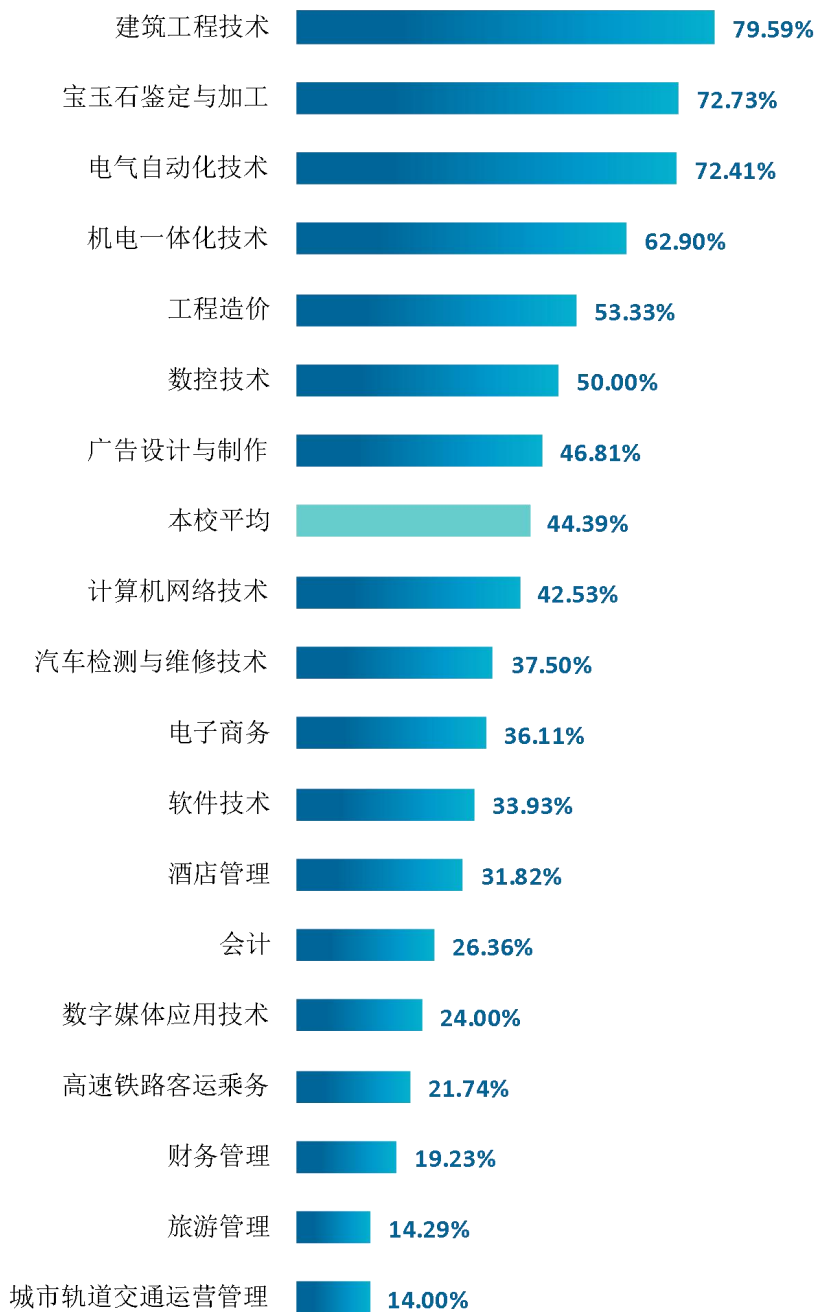


图 3-7 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工业经济职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 三 就业满意度

#### 1. 毕业生的就业满意度

就业满意度是毕业生对自己就业现状的主观评价，从毕业生的角度反映其对就业质量的满意程度。我校 2022 届毕业生的就业满意度为 76.74%，毕业生对工作氛围的满意度（85.29%）最高，其次是工作内容（78.98%）。可见毕业生对初入职场的工作氛围和工作内容等方面比较认同。

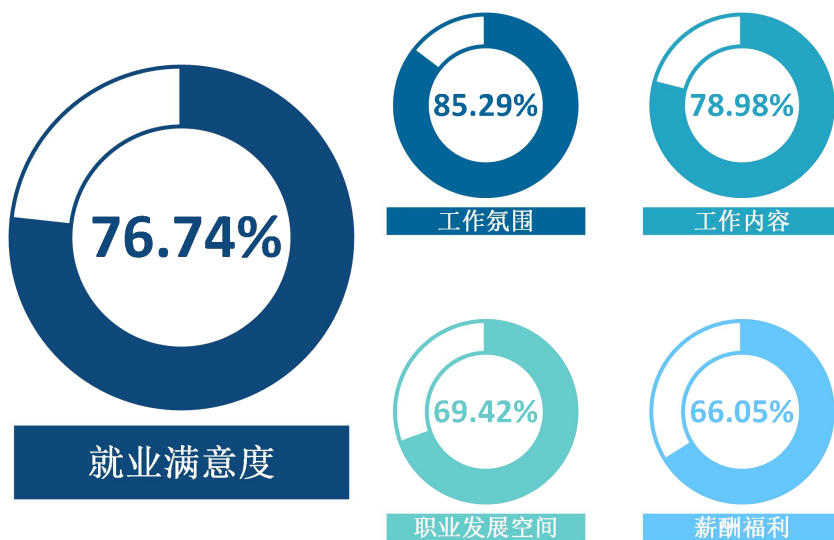


图 3-8 毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-安徽工业经济职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



## 2. 各学院及专业的就业满意度

我校 2022 届毕业生就业满意度最高的学院是财经学院（80.91%），其后依次是机械与汽车工程学院（80.39%）、继续教育学院（79.07%）、电气工程学院（78.38%）等。

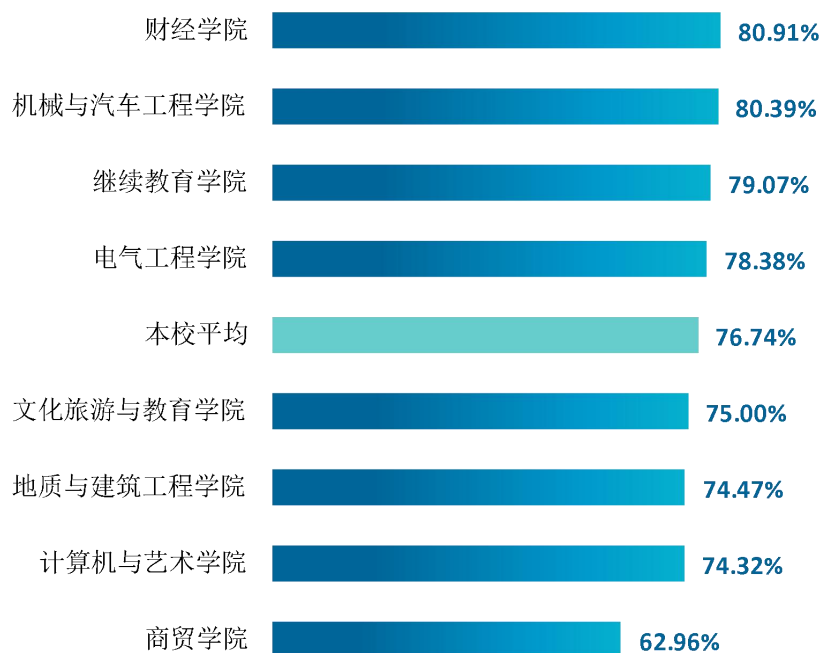


图 3-9 各学院毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-安徽工业经济职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生就业满意度最高的专业是广告设计与制作（82.35%），其后依次是工程造价（81.48%）、会计（81.40%）、电气自动化技术（80.95%）、城市轨道交通运营管理（80.56%）等。

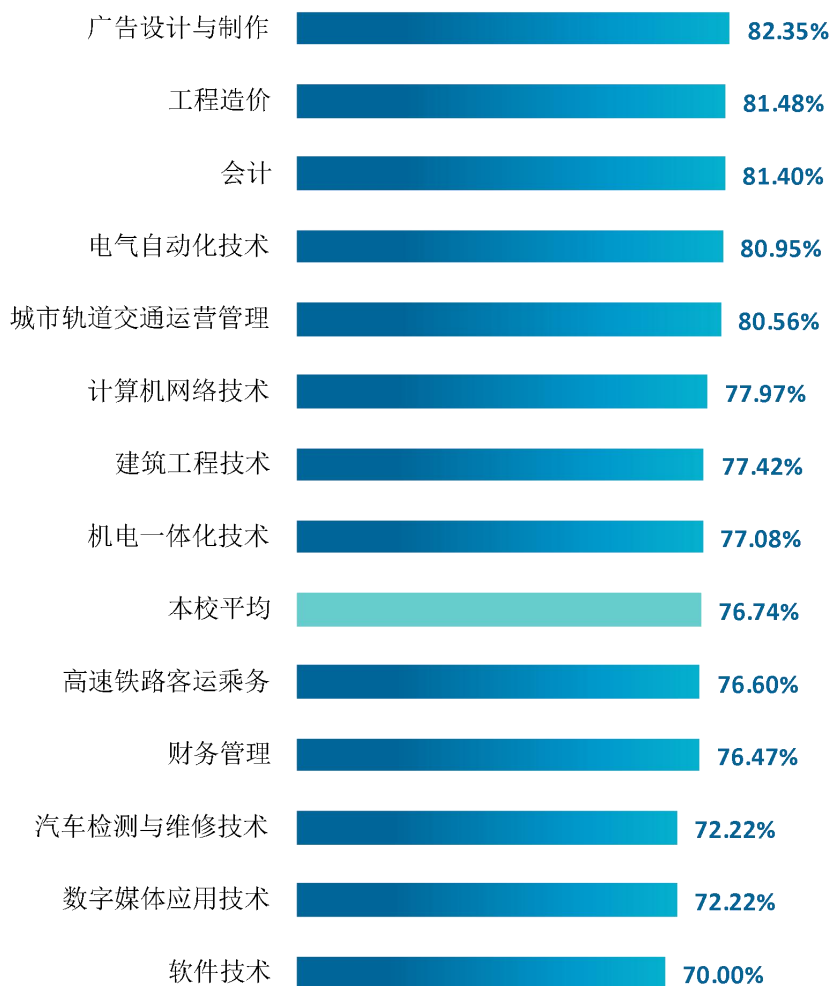


图 3-10 各专业毕业生的就业满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工业经济职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 四 职业期待吻合度

### 1. 毕业生的职业期待吻合度

职业期待吻合度反映了大学生在校期间对职业的认知与在职场实际中的感受之间的匹配程度，我校 2022 届毕业生的职业期待吻合度为 45.79%。毕业生认为工作不符合职业期待的主要原因在于不符合我的职业发展规划、不符合我的兴趣爱好、不符合我的生活方式。

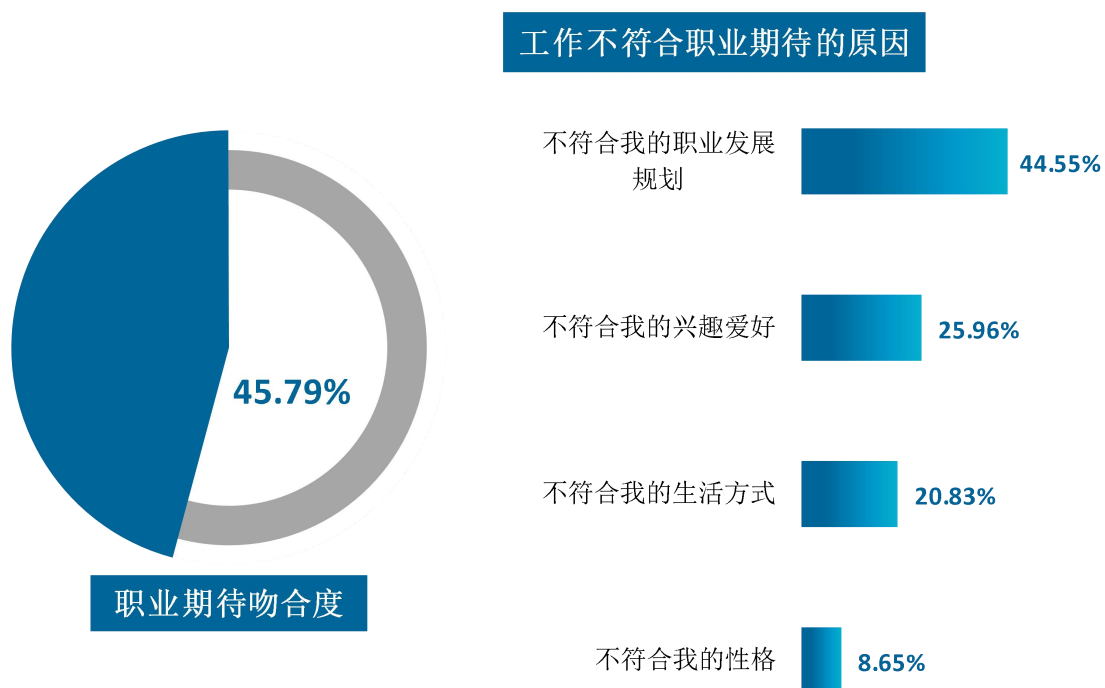


图 3-11 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-安徽工业经济职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各专业的职业期待吻合度

我校 2022 届职业期待吻合度最高的专业是广告设计与制作（54.84%），其后依次是机电一体化技术（53.66%）、城市轨道交通运营管理（52.94%）、建筑工程技术（52.94%）等。

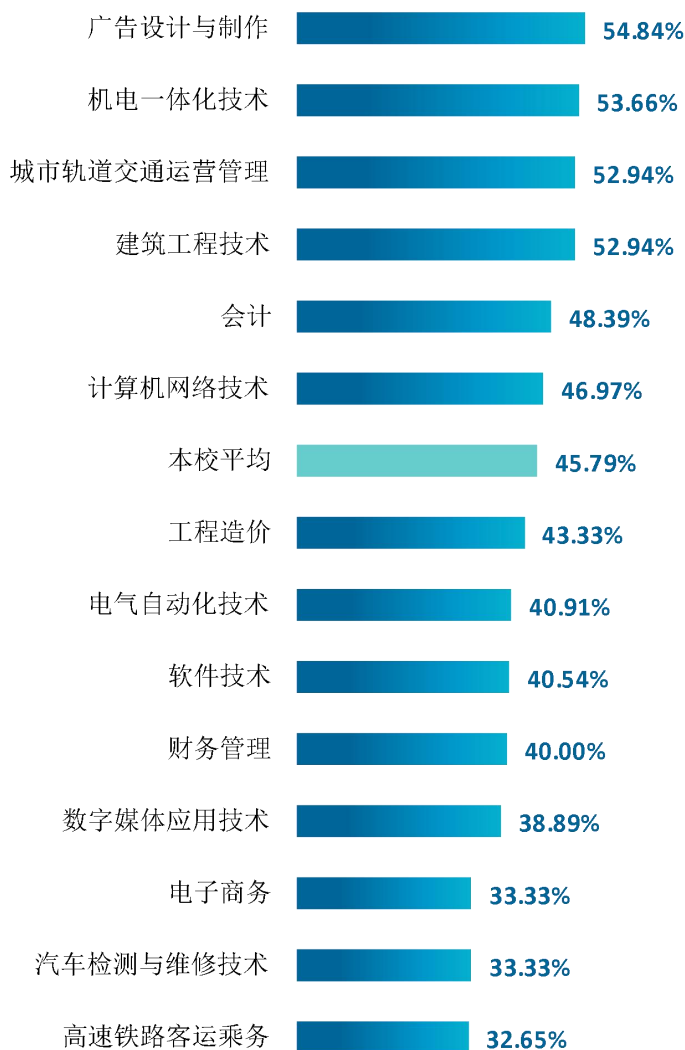


图 3-12 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工业经济职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 五 职业发展和变化

### （一）毕业生总体的职业发展和变化情况

我校 2022 届毕业生从毕业到目前有 46.90% 在薪资或职位上有过提升，24.12% 有过转岗经历。

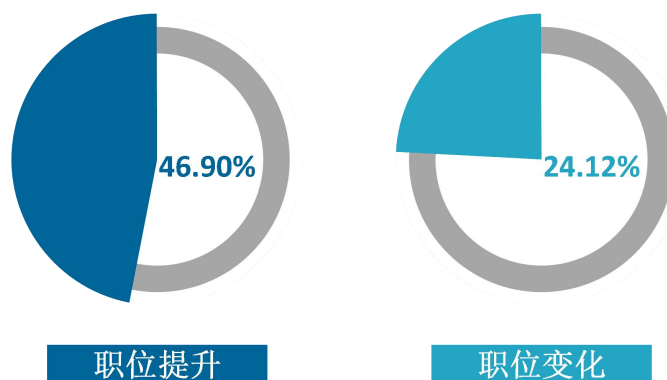


图 3-13 毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

数据来源：麦可思-安徽工业经济职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### （二）各学院或专业毕业生的职业发展和变化情况

我校 2022 届从毕业到现在有过薪资和职位提升比例较高的学院是继续教育学院（57.33%）、机械与汽车工程学院（56.18%）、地质与建筑工程学院（50.00%）。

我校 2022 届从毕业到现在有过转岗比例较低的学院是文化旅游与教育学院（14.29%）、商贸学院（17.24%）、财经学院（18.33%）。

表 3-3 各学院毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

单位：%

学院名称	职位提升	职位变化
本校平均	46.90	24.12
继续教育学院	57.33	32.00
机械与汽车工程学院	56.18	25.84
地质与建筑工程学院	50.00	25.49
商贸学院	44.83	17.24
电气工程学院	44.59	24.32
财经学院	43.33	18.33

学院名称	职位提升	职位变化
计算机与艺术学院	42.61	28.41
文化旅游与教育学院	40.26	14.29

数据来源：麦可思-安徽工业经济职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届从毕业到现在有过薪资和职位提升比例较高的专业是汽车检测与维修技术（66.67%）、广告设计与制作（60.00%）、财务管理（58.33%）。

我校 2022 届从毕业到现在有过转岗比例较低的专业是汽车检测与维修技术（13.33%）、会计（16.67%）、财务管理（16.67%）。

表 3-4 各专业毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

单位：%

专业名称	职位提升	职位变化
<b>本校平均</b>	<b>46.90</b>	<b>24.12</b>
汽车检测与维修技术	66.67	13.33
广告设计与制作	60.00	26.67
财务管理	58.33	16.67
电气自动化技术	56.52	17.39
工程造价	50.00	30.00
机电一体化技术	50.00	28.57
建筑工程技术	48.48	24.24
高速铁路客运乘务	42.55	17.02
会计	38.89	16.67
计算机网络技术	37.10	19.35
城市轨道交通运营管理	35.29	23.53
数字媒体应用技术	33.33	50.00
软件技术	30.56	30.56

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工业经济职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

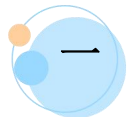


# 就业 发展趋势分析



## 第四章 就业发展趋势分析

本章对我校毕业生就业数据进行趋势性分析，以便能更好地把握市场变化规律、学生择业观与就业预期变化，进一步提升就业工作成效。



### 一 就业趋势性研判

今年全国普通高校毕业生总规模超 1000 万人，就业总量压力较大；此外疫情对就业的深层次影响仍在继续，2022 届高校毕业生就业形势依然复杂严峻。但与此同时，国民经济呈持续稳定恢复态势，为稳就业奠定了坚实基础。在这一基础上，国家和地方一系列关于“促进毕业生更加充分更高质量就业”的决策部署畅通了毕业生的就业路径，为毕业生的就业与发展奠定了基础。

#### （一） 毕业去向落实率持续保持在较高水平

局部地区疫情反弹等因素给毕业生的去向落实增加了难度，毕业落实压力较大。在这一背景下，本校依据“一级抓一级，层层抓落实”的就业工作长效机制，有序开展毕业生就业指导服务工作，本校近四届毕业生的毕业去向落实率均保持在较高水平（均高于 95%），就业落实工作取得良好成效。

#### （二） 持续服务地方的经济发展

安徽省是我校毕业生就业主战场，近四年在安徽省内就业的毕业生比例持续保持在较高水平（高于 71%）。这一就业分布与学校培养定位相符合，为安徽省的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时，学校积极加强与校地校企合作，与省内知名企业建立就业实习基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。

#### （三） 毕业生就业质量稳步提升

就业满意度反映了毕业生对自身就业状况的感受，是就业质量的重要体现。本校毕业生整体就业感受提升明显，近四届就业满意度分别为 62.12%、70.11%、72.85%、76.74%。与此同时，2022 届毕业生职业期待吻合度、月收入较往年有所提升，工作与专业相关度保持稳定。



## 二 毕业去向落实率变化趋势

我校 2022 届毕业生的毕业去向落实率为 95.86%，略低于 2021 届（97.72%）。

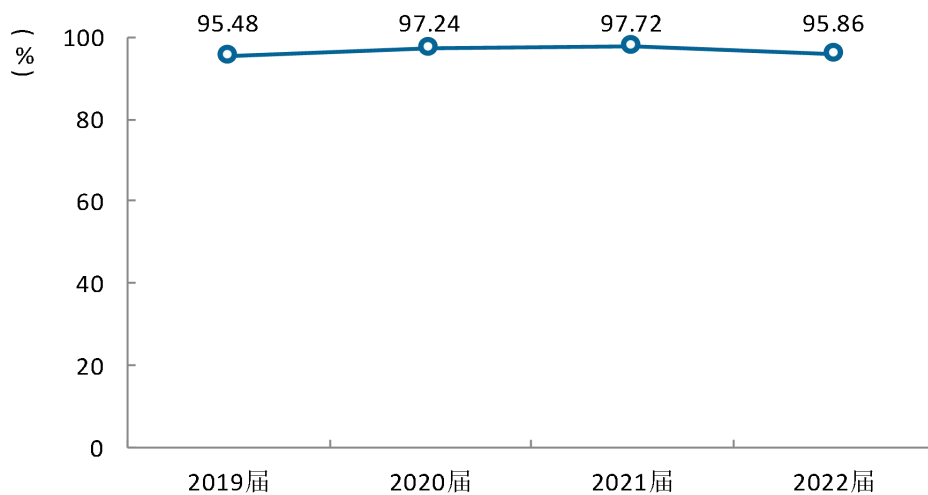


图 4-1 毕业去向落实率变化趋势

数据来源：安徽省大中专就业指导中心平台。

### 三 毕业去向变化趋势

我校 2022 届毕业生签订协议和劳动合同的比例（69.54%）较 2021 届（77.84%）有所下降，灵活就业的比例（9.64%）较 2021 届（0.59%）有明显上升，创业的比例（1.69%）较 2021 届（0.26%）有所上升。

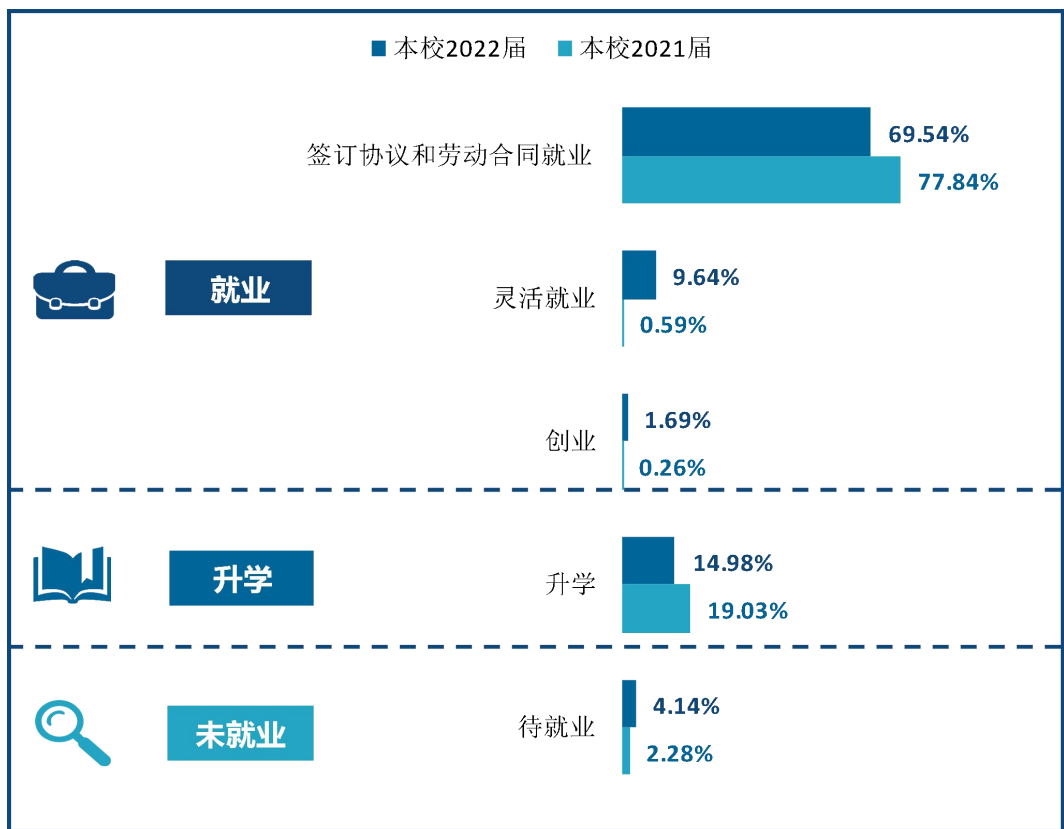


图 4-2 毕业去向分布趋势

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：安徽省大中专就业指导中心平台。

## 四 就业特点变化趋势

### （一） 行业变化趋势

我校近三届毕业生均主要服务于建筑业、电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）、零售业、信息传输/软件和信息技术服务业，2022 届毕业生就业于电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）、政府及公共管理行业类的比例较前两届有所上升。

表 4-1 主要行业类需求变化趋势

单位：%

行业类名称	2020 届	2021 届	2022 届
建筑业	13.37	10.63	11.23
电子电气设备制造业 (含计算机、通信、家电等)	7.15	6.45	7.73
零售业	7.78	8.84	7.25
信息传输、软件和信息技术服务业	8.09	6.36	7.00
机械设备制造业	5.29	6.26	6.04
住宿和餐饮业	5.60	7.15	6.04
政府及公共管理	2.95	1.89	6.04

数据来源：麦可思-安徽工业经济职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### （二） 职业变化趋势

我校近三届毕业生就业比例较高的职业类均为销售，2022 届毕业生就业于行政/后勤、餐饮/娱乐、电气/电子（不包括计算机）等职业类的比例较前两届有所上升。

表 4-2 主要职业类需求变化趋势

单位：%

职业类名称	2020 届	2021 届	2022 届
销售	13.30	14.42	11.52
行政/后勤	6.43	7.74	8.06
建筑工程	10.31	6.88	8.06
餐饮/娱乐	4.19	6.30	7.26
财务/审计/税务/统计	6.43	9.26	5.41
电气/电子（不包括计算机）	4.19	3.53	5.30
互联网开发及应用	5.53	4.58	4.61
生产/运营	2.54	2.87	4.49

职业类名称	2020 届	2021 届	2022 届
机械/仪器仪表	4.19	4.68	4.15
计算机与数据处理	3.59	3.82	3.34
社区工作者	0.45	1.24	3.34

数据来源：麦可思-安徽工业经济职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### （三） 用人单位变化趋势

我校近三届毕业生均主要就业于民营企业/个体型用人单位（分别为 76.47%、80.85%、70.65%），2022 届毕业生就业于国有企业、政府机构/科研或其他事业单位、民办非企业单位（组织）较前两届有所上升。

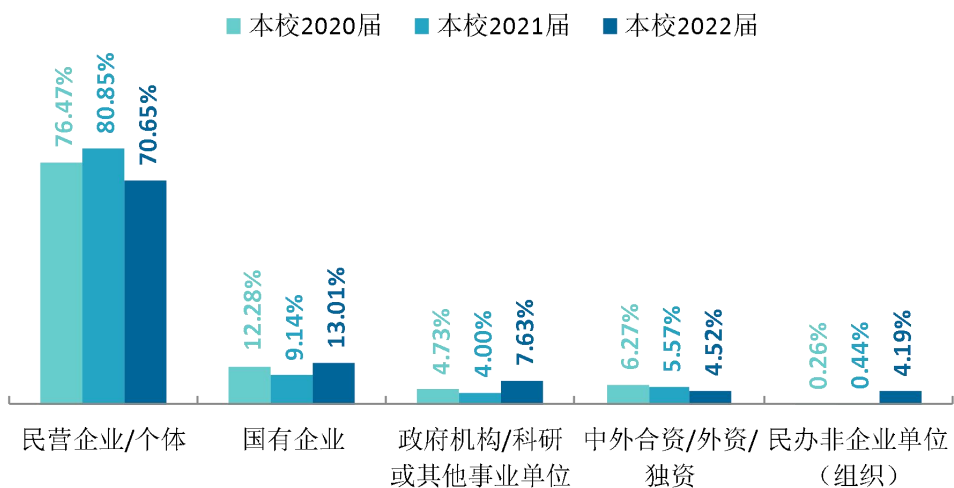


图 4-3 不同类型用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-安徽工业经济职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校近三届毕业生均主要就业于 300 人及以下的用人单位（分别为 58.78%、63.72%、66.10%），2022 届毕业生就业于 300 人以上用人单位的比例较前两届有所下降。

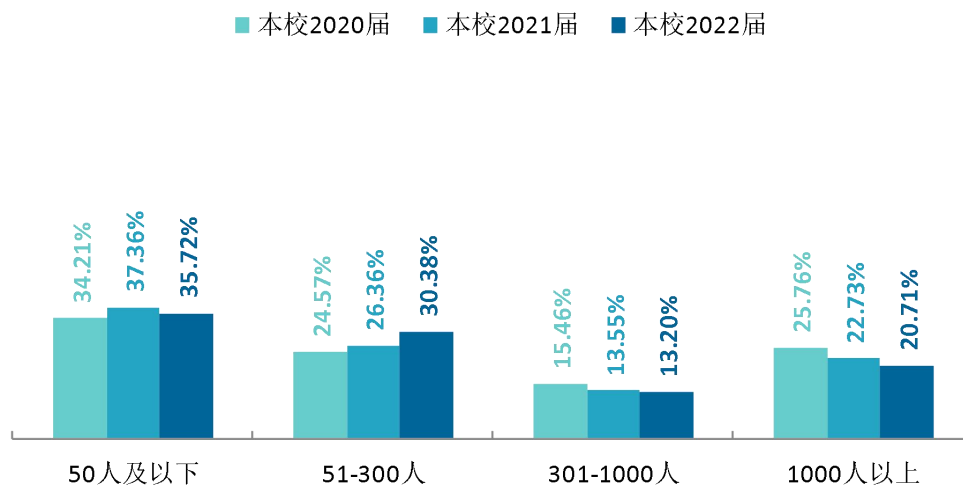


图 4-4 不同规模用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-安徽工业经济职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

#### （四） 就业地区变化趋势

我校 2019 届~2022 届就业的毕业生在安徽就业的比例（分别为 71.22%、72.15%、77.18%、77.37%）持续上升，此外毕业生在江苏、上海等省份就业比例有所下降。具体到城市来看，近四届毕业生均主要在学校所在地合肥就业（均在 52%以上），在苏州、阜阳等城市就业比例有所上升。

表 4-3 毕业生就业省份比例变化趋势

单位：%

省份名称	2019 届	2020 届	2021 届	2022 届
安徽	71.22	72.15	77.18	77.37
江苏	10.46	10.79	8.30	8.54
浙江	5.78	7.15	4.93	5.44
上海	7.01	5.27	6.40	3.95
广东	1.72	1.51	1.12	1.28

数据来源：麦可思-安徽工业经济职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 4-4 毕业生主要就业城市的变化趋势

单位：%

就业城市	2019 届	2020 届	2021 届	2022 届
合肥	56.33	52.32	57.13	54.11
上海	7.01	5.27	6.40	3.95
苏州	2.09	2.76	2.59	3.84
阜阳	2.09	2.13	2.16	2.88
芜湖	0.86	2.89	1.64	2.56
南京	4.67	4.52	2.94	2.56

数据来源：麦可思-安徽工业经济职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 五 就业质量变化趋势

### （一）月收入变化趋势

我校 2022 届毕业生的月收入为 4838.29 元，与前三届相比有所上升。毕业生的工月收入整体呈上升趋势。

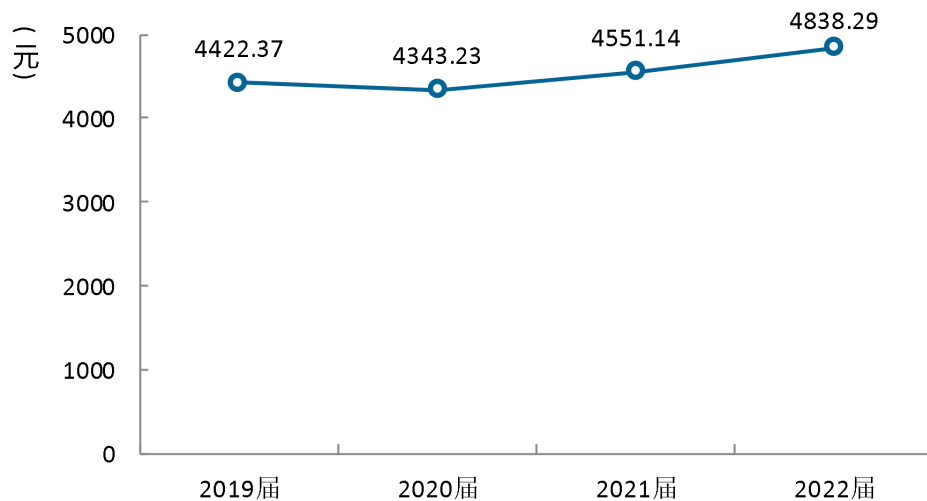


图 4-5 月收入变化趋势

数据来源：麦可思-安徽工业经济职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### （二）专业相关度变化趋势

我校 2022 届毕业生的工作与专业相关度为 44.39%，与 2021 届（44.91%）基本持平。

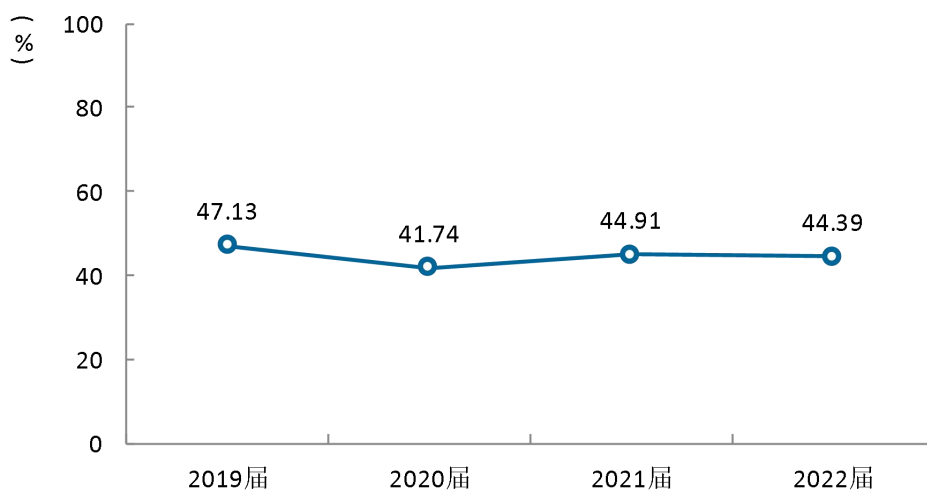


图 4-6 专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-安徽工业经济职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### （三） 就业满意度变化趋势

我校近四届毕业生的就业满意度（分别为 62.12%、70.11%、72.85%、76.74%）持续上升，毕业生就业感受较好。

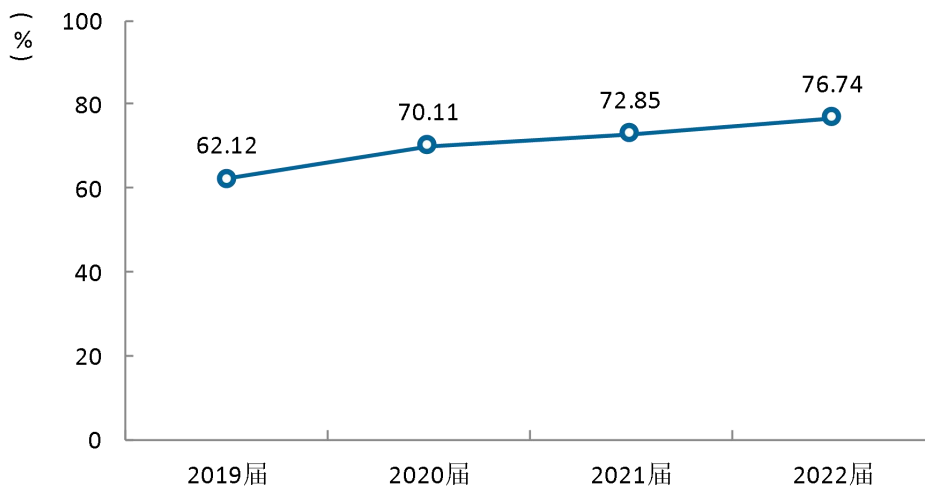


图 4-7 就业满意度变化趋势

数据来源：麦可思-安徽工业经济职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### （四） 职业期待吻合度变化趋势

我校 2022 届毕业生的职业期待吻合度为 45.79%，较前三届有所上升。

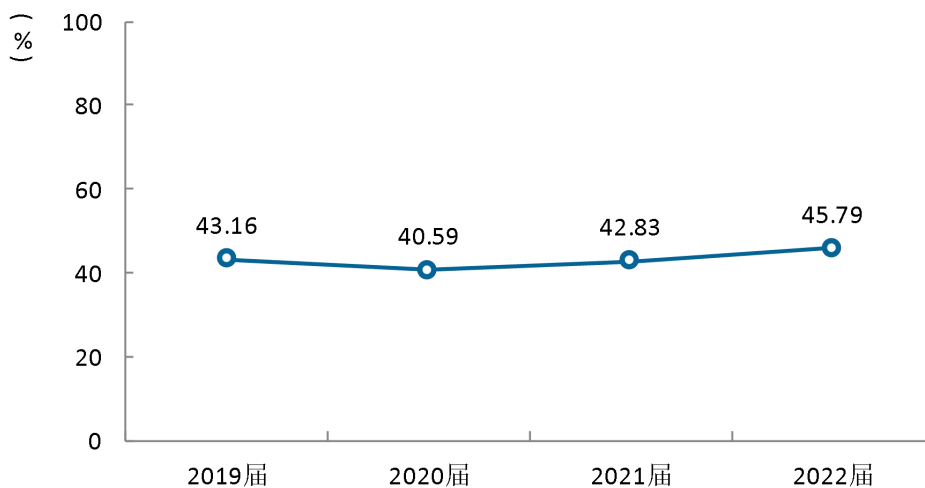


图 4-8 职业期待吻合度变化趋势

数据来源：麦可思-安徽工业经济职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。





# 就业 对教育教学的反馈



## 第五章 就业对教育教学的反馈

本章主要分析毕业生对学校人才培养的反馈，包含毕业生对学校的满意度、对教学的满意度、通用能力培养情况评价，服务学校招生和专业结构调整，改进人才培养模式，提高人才培养和社会需求的契合度。



### 一 对人才培养的反馈

#### （一）校友综合评价

##### 1. 对学校的总体推荐度评价

我校 2022 届毕业生愿意推荐母校的比例为 72.86%。



图 5-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-安徽工业经济职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业对学校的推荐度

我校 2022 届毕业生愿意推荐母校比例最高的学院是继续教育学院（89.04%），其后依次是地质与建筑工程学院（77.94%）、商贸学院（76.71%）、电气工程学院（74.11%）等。

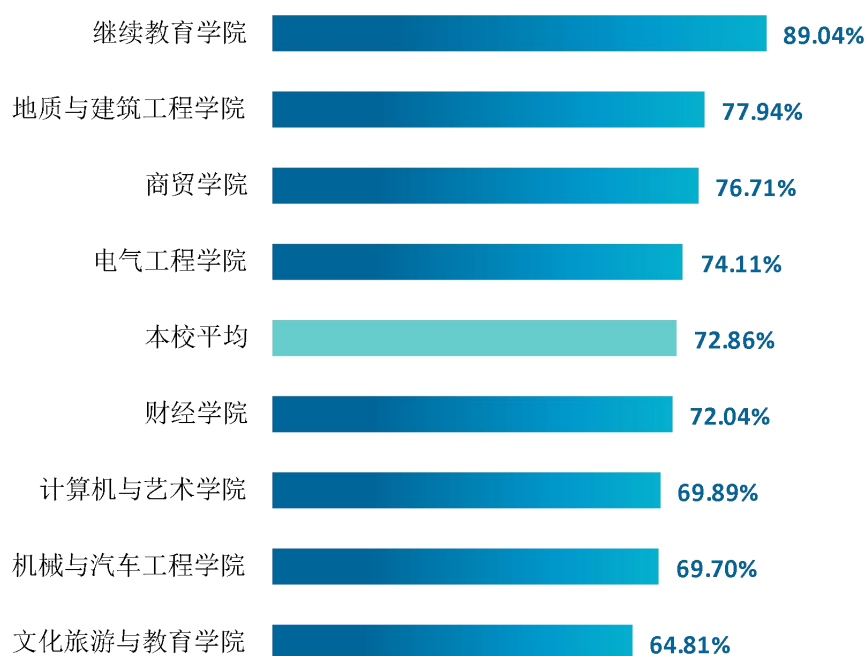


图 5-2 各学院毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-安徽工业经济职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生愿意推荐母校比例最高的专业是工程造价（86.54%），其后依次是电子商务（85.29%）、宝玉石鉴定与加工（85.00%）、电气自动化技术（84.38%）、数字媒体应用技术（84.00%）等。

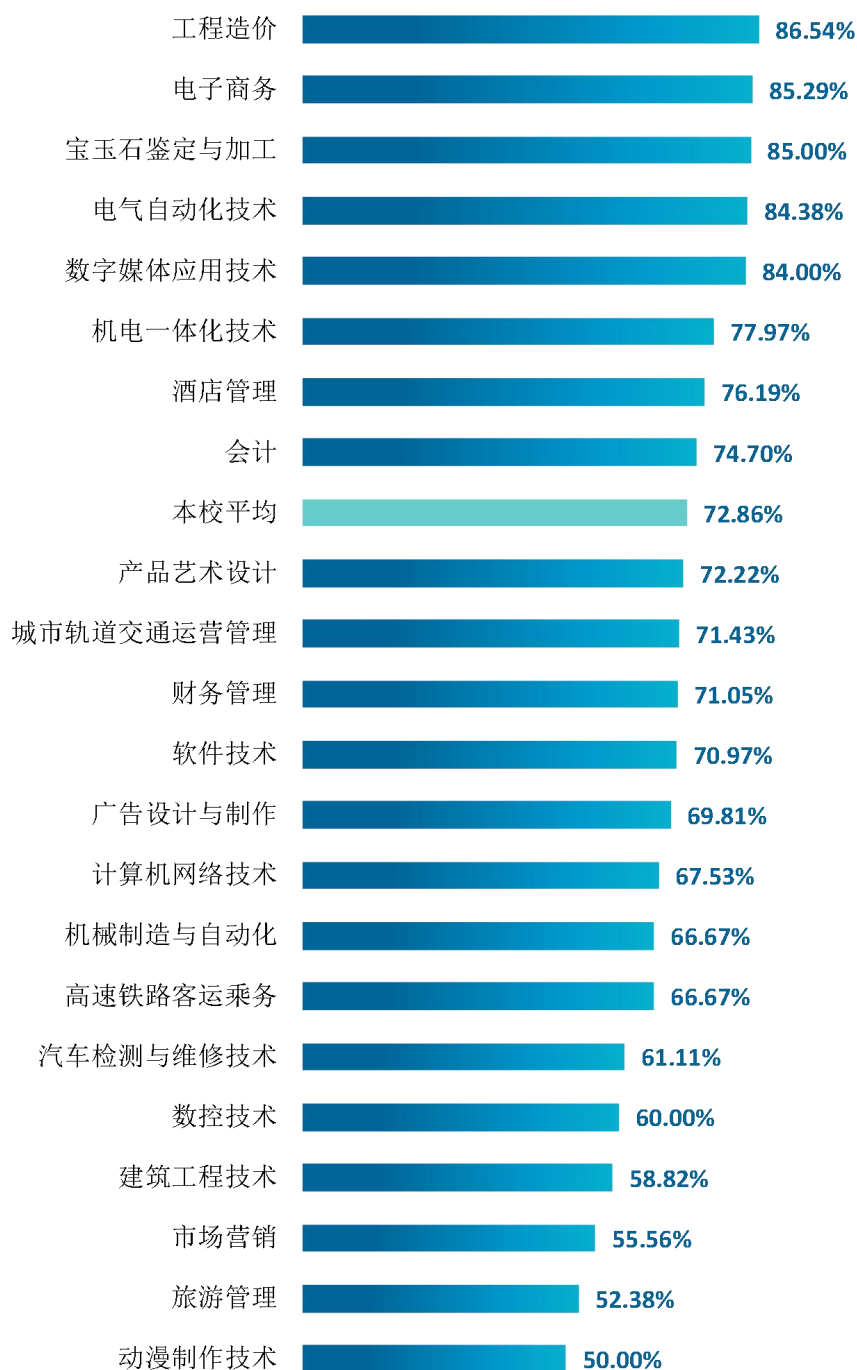


图 5-3 各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工业经济职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 校友满意度评价

我校 2022 届毕业生对母校的总体满意度为 95.14%，毕业生对母校的总体评价较高。



图 5-4 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-安徽工业经济职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 4. 各学院及专业对学校的满意度

我校 2022 届毕业生对母校的满意度最高的学院是财经学院（96.00%），其后依次是商贸学院（95.83%）、计算机与艺术学院（95.75%）、文化旅游与教育学院（95.15%）等。

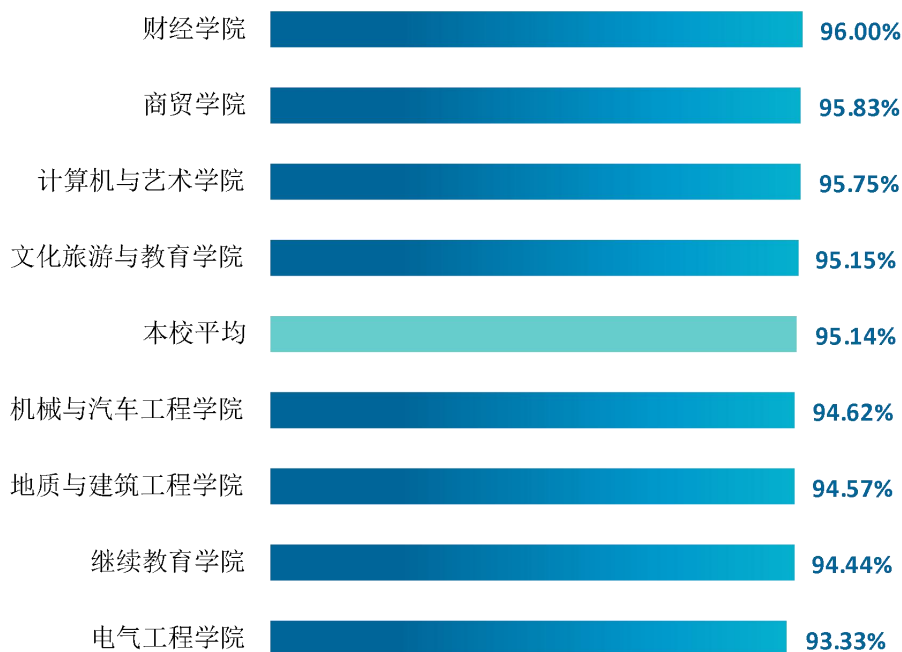


图 5-5 各学院毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-安徽工业经济职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届宝玉石鉴定与加工、酒店管理、旅游管理专业毕业生均对母校表示满意，同时机电一体化技术（98.33%）、广告设计与制作（98.00%）、工程造价（97.92%）等专业对母校的满意度也均较高。

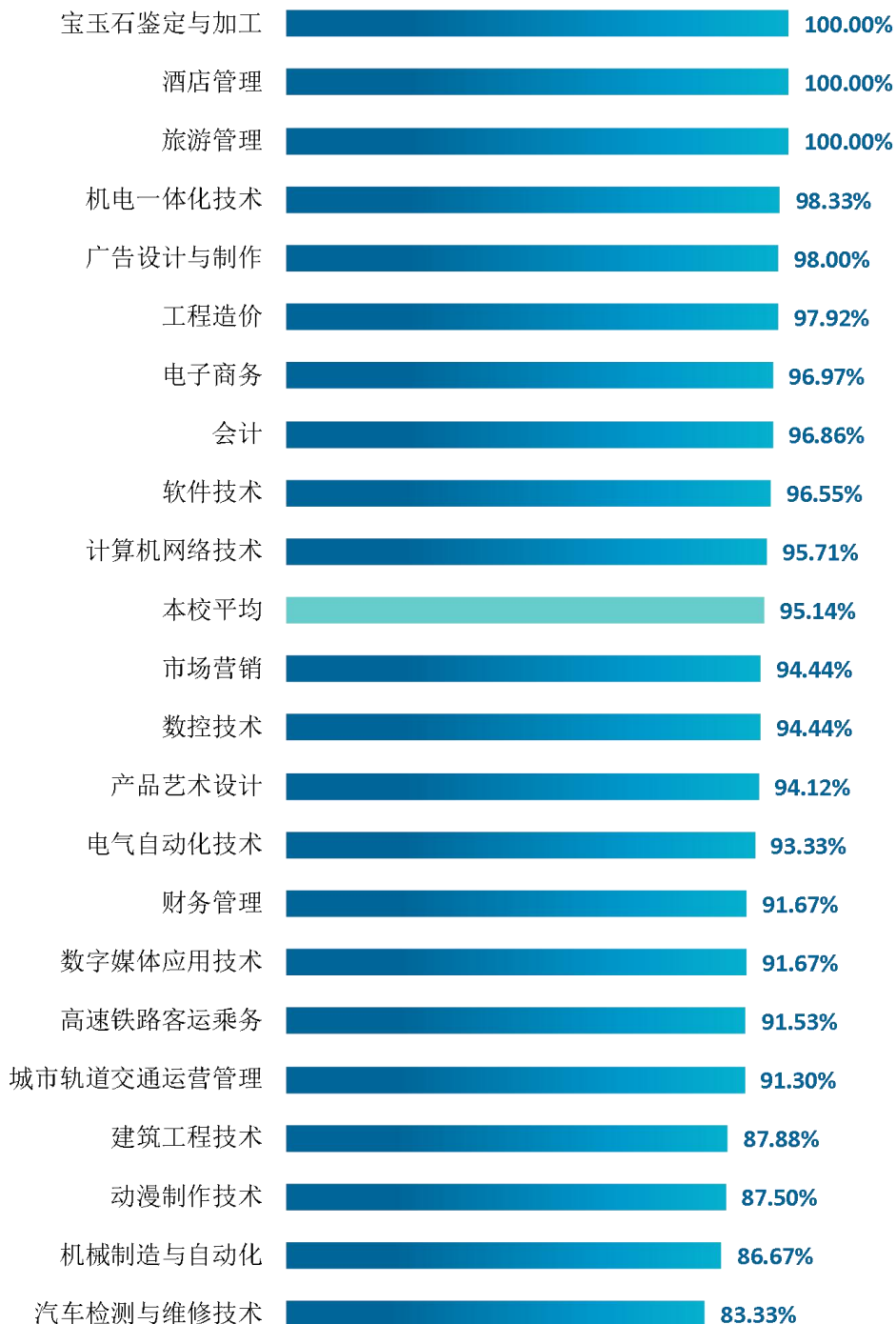


图 5-6 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工业经济职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## （二） 教育教学评价

### 1. 教学满意度

#### 1) 总体教学满意度评价

我校 2022 届毕业生对母校的教学满意度为 93.27%，毕业生对母校教学工作的评价较高，体现出我校教学工作开展情况较好，得到了毕业生的认可。

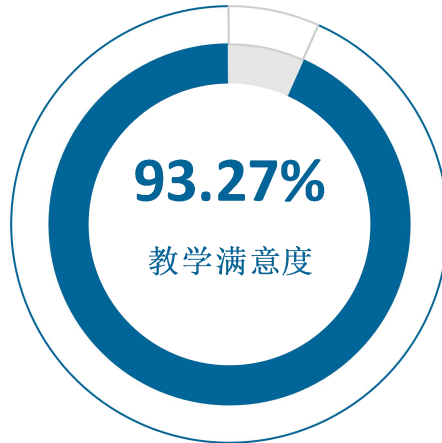


图 5-7 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-安徽工业经济职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 2) 各学院及专业的教学满意度

我校 2022 届毕业生教学满意度最高的学院是商贸学院（97.06%），其后依次是文化旅游与教育学院（96.15%）、继续教育学院（95.06%）、财经学院（94.42%）等。

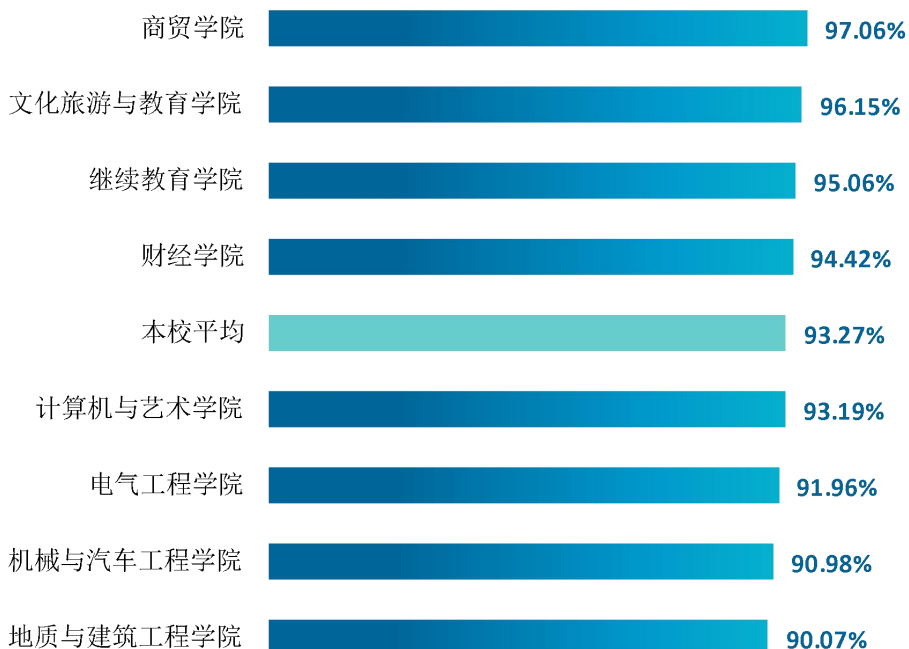


图 5-8 各学院毕业生的教学满意度

数据来源：麦可思-安徽工业经济职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



我校 2022 届旅游管理、酒店管理、电子信息工程技术毕业生均对教学表示满意，广告设计制作（98.04%）、电子商务（97.06%）毕业生对教学满意度也较高。

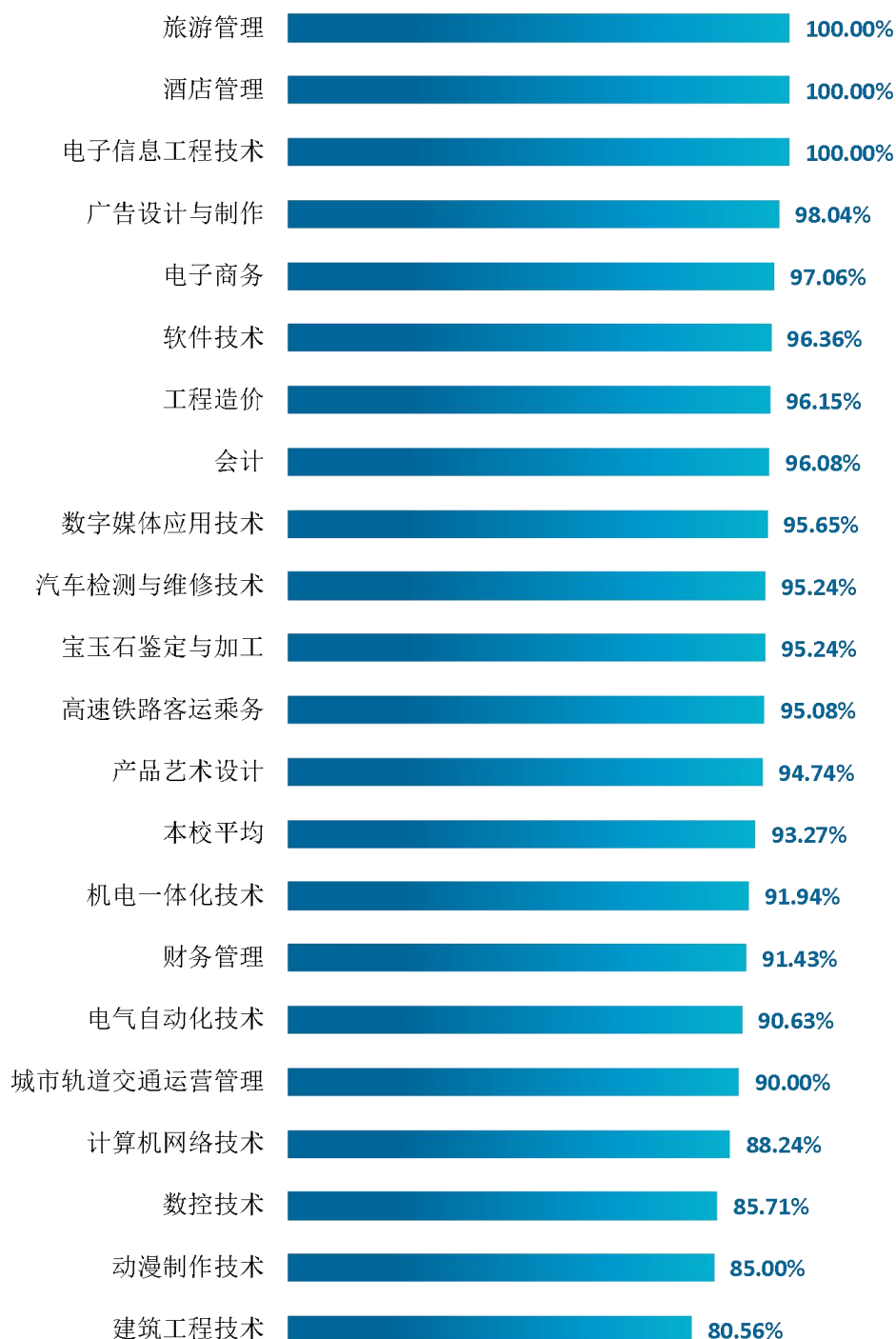


图 5-9 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工业经济职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 3) 教学改进期待

我校 2022 届毕业生认为教学最需要改进的是“实习和实践环节不够”（56.07%），其后依次是“无法调动学生学习兴趣”（42.30%）、“课堂上让学生参与不够”（35.57%）等。

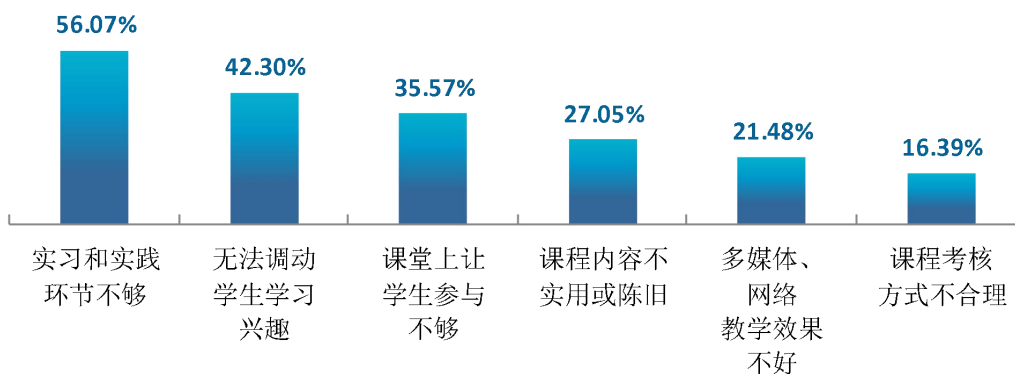


图 5-10 教学各方面改进需求（多选）

数据来源：麦可思-安徽工业经济职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 2. 教师指导满足度评价

我校 2022 届毕业生对教师学习指导、职业规划和就业指导的满足度评价分别为 89.93%、85.57%、83.85%。

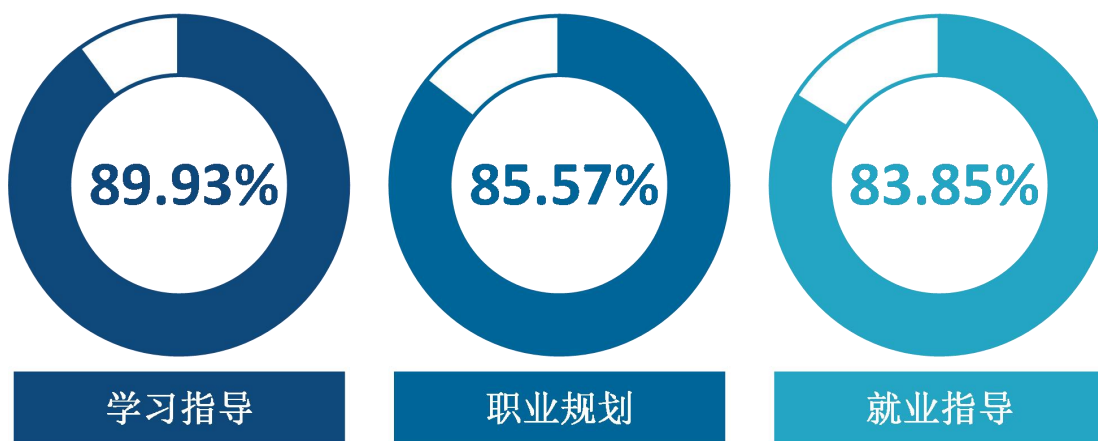


图 5-11 教师指导满足度

数据来源：麦可思-安徽工业经济职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 教学设施满足度评价

我校 2022 届毕业生对“教室及教学设备”的满足度评价（94.23%）最高，其后依次是“运动场及体育设施”（91.29%）、“图书馆与图书资料”（90.53%）。

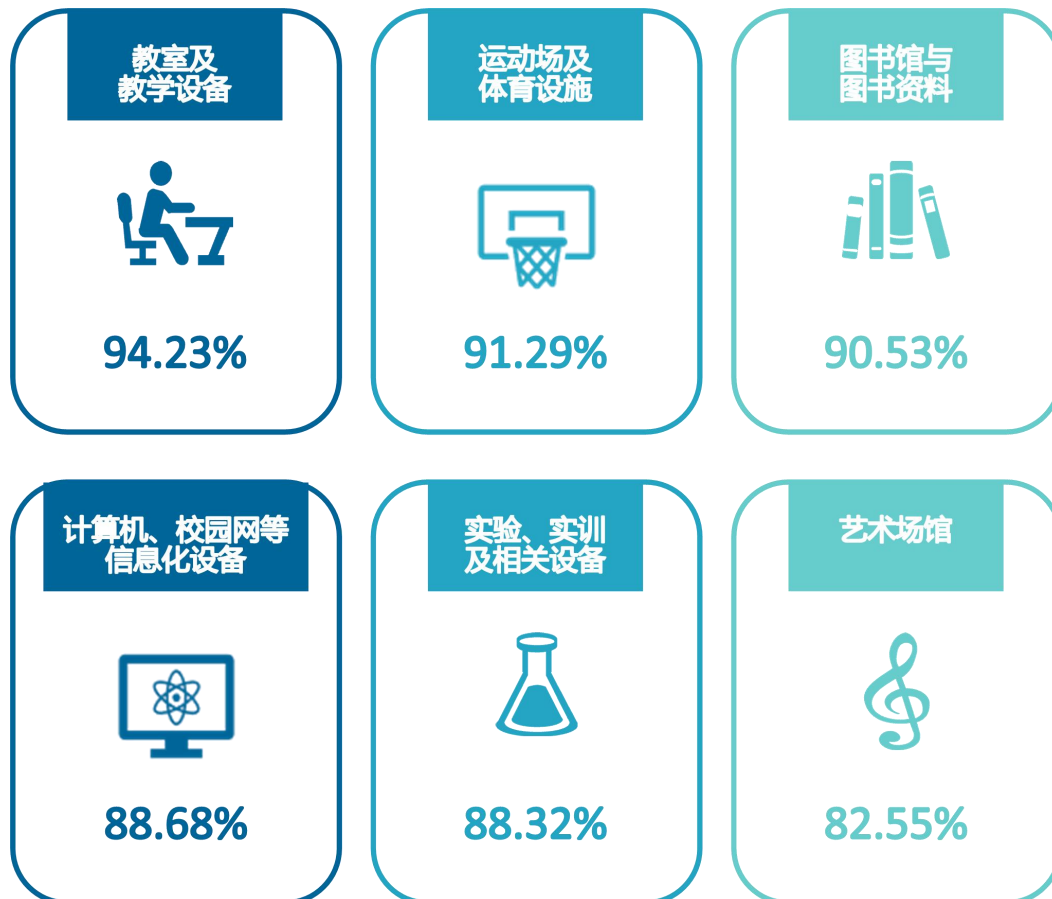


图 5-12 教学设施满足度

数据来源：麦可思-安徽工业经济职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### （三） 能力培养评价

#### 1. 通用能力培养

##### 1) 工作中最重要的通用能力及增值情况

我校 2022 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是团队合作（86.87%）、沟通交流（84.81%），其增值比例分别为 85.91%、89.60%。另外，环境适应的重要度为 74.19%，其增值情况（90.19%）较好。

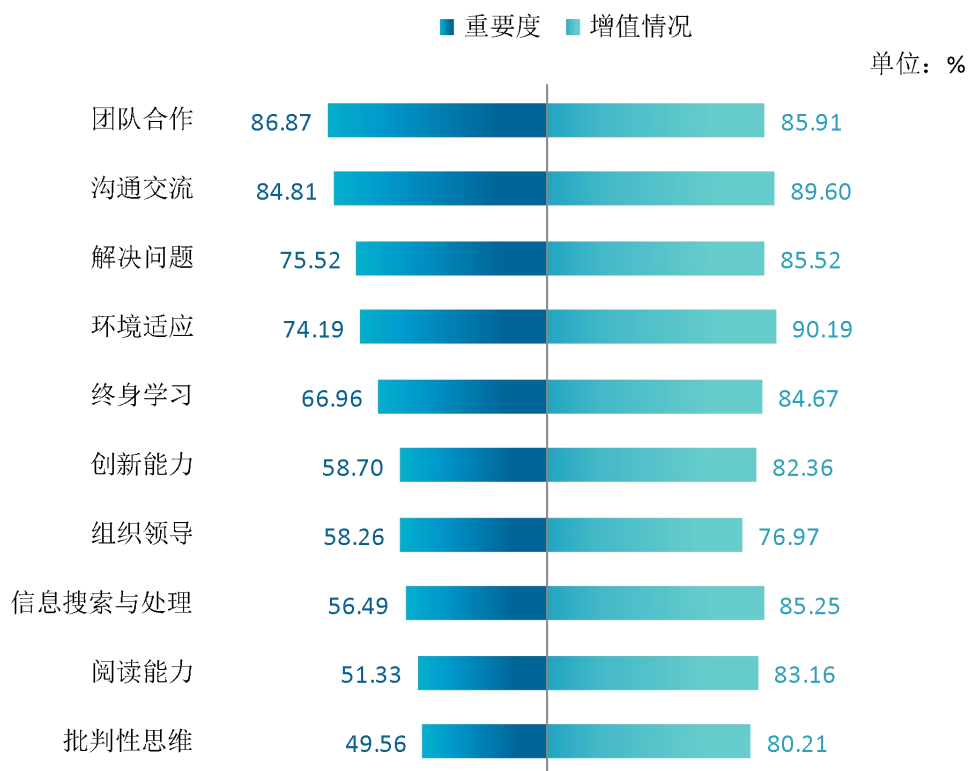


图 5-13 工作中最重要的通用能力及增值情况

数据来源：麦可思-安徽工业经济职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 二 改进措施

实现“招生—培养—就业”有效联动，是持续深化高等教育改革的必然要求，是新时代提升人才培养与社会需求匹配度的必由之路，也是优化专业结构布局、推动教育教学改革、促进毕业生高质量就业的重要途径。学校高度重视毕业生就业结果的反馈作用，持续完善毕业生跟踪和用人单位信息反馈机制，以社会需求为导向，优化专业布局，修订人才培养方案，推动人才培养质量不断提升。

### （一）主动对接国家需求，建立招生计划动态调整机制

服务区域经济与产业发展是高等职业教育服务发展水平的重要体现。分析和了解毕业生的就业质量以及对相关领域的服务贡献情况，可以为后续调整优化学科专业/专业（群）结构、完善招生计划等方面的工作提供重要参考。本校毕业生有 77.37%的人在安徽就业，就业的城市主要为合肥（54.11%）。对此，学校把毕业生就业情况作为专业结构调整的重要内容。积极了解安徽省转型升级对人才需求的变化，重点布局社会需求强、就业前景广、经济社会发展需求旺盛且人才缺口较大的专业，为产业转型升级输送更多优秀人才。

### （二）开展人才需求调研，提升人才培养适应度

为确保学校人才培养有效服务区域经济社会发展需要，学校深入分析区域经济发展对重点行业的人才需求状况，更加注重按照社会需求塑造学生能力，加强学生沟通交流能力、团队合作能力、科学思维能力、创新创业能力、实践操作等方面能力的培养和训练，主动适应国家经济结构转型调整。

同时根据各专业培养目标、综合社会需求、自身师资力量、学生特点等因素，强化教育教学综合改革，提高学生能力素养增值效果，帮助学生适应未来挑战和变化，增加其在择业市场中的竞争优势。

### （三）提升就业工作信息化水平，畅通毕业生就业渠道

在面临经济发展压力增大、毕业生规模持续增加、疫情对就业的影响仍在持续等多重困难下，毕业生就业仍有诸多挑战。为保障毕业生更高质量和更充分就业目标的实现，学校不断提升就业工作信息化水平。一方面，利用新媒体技术，结合毕业生喜爱的信息传播途径，拓展建设微信、微博、QQ 群等就业信息传递渠道，提高就业政策和招聘信息传递的时效性。另一方面，优化线上双选平台，根据学院专业特色为毕业生提供精准化招聘活动信息。调查结果显示，毕业生对就业服务工作满意度为 90.08%，学校将继续完善就业服务体系，优化信息精准推送等就业服务，不断提升服务的规范化和精细化水平。



# 用人单位评价



## 第六章 用人单位评价

用人单位评价信息可反映学校培养与实际市场需求的适应情况，可帮助高校优化调整培养内容和方式，提高毕业生的就业能力。本章从用人单位的聘用情况以及对本校毕业生的使用评价来展现用人单位评价信息。

从用人单位对毕业生的整体评价来看，用人单位聘用本校毕业生的主要理由是能力和知识结构合格、专业对口。用人单位对本校毕业生的总体满意度为 100%，对本校就业指导、校园招聘的满意度分别为 97.29%、98.08%，用人单位对毕业生及就业工作的评价均较高。此外，为了更好地聘用本校毕业生，希望本校提供的主要工作支持是提前主动向单位推荐毕业生、提前在学校发布单位的用人信息、提前安排毕业生在单位实习等，本校将在未来就业工作开展的过程中有所侧重。



### 一 聘用标准

#### 1. 用人单位聘用本校毕业生的理由

用人单位聘用我校毕业生的主要理由是能力和知识结构合格（57.14%），其次是专业对口（52.38%）。

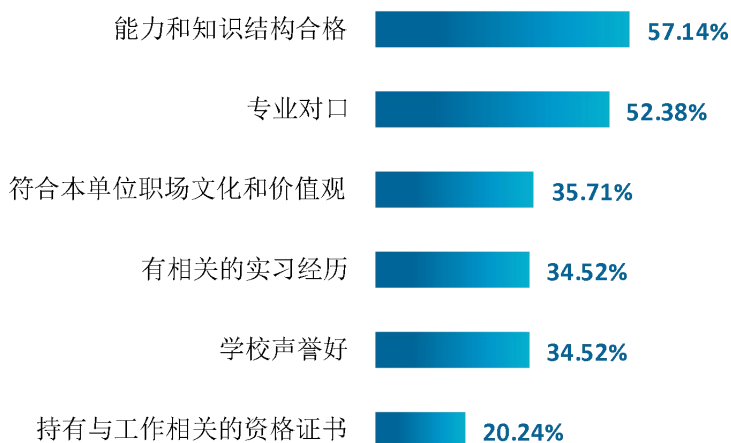


图 6-1 用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）

数据来源：麦可思-安徽工业经济职业技术学院 2022 年用人单位评价数据。

## 2. 用人单位聘用本校毕业生的渠道

用人单位聘用我校毕业生的最主要渠道是在本单位实习（53.57%），其后依次是参加学校招聘会（35.71%）、聘用对象的校友推荐（26.19%）等。

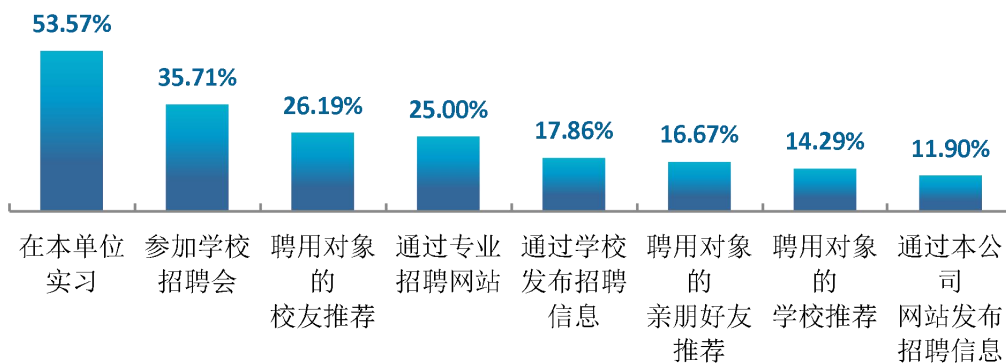


图 6-2 用人单位聘用本校毕业生的渠道（多选）

数据来源：麦可思-安徽工业经济职业技术学院 2022 年用人单位评价数据。



## 二 使用评价

### 1. 用人单位对本校毕业生的总体满意度

用人单位对我校毕业生均表示满意，其中很满意的比例为 51.32%，满意的比例为 48.68%。



图 6-3 用人单位对本校应届毕业生的总体满意度

数据来源：麦可思-安徽工业经济职业技术学院 2022 年用人单位评价数据。

### 2. 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

聘用过我校应届毕业生的用人单位均表示未来愿意继续招聘本校毕业生。



图 6-4 用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例

数据来源：麦可思-安徽工业经济职业技术学院 2022 年用人单位评价数据。

### 三 能力、素质、知识需求

#### 1. 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生“团队合作能力”、“沟通与交流能力”的需求程度（分别为 4.63 分、4.61 分）较高，且用人单位的满意度（均为 100.00%）也较高。

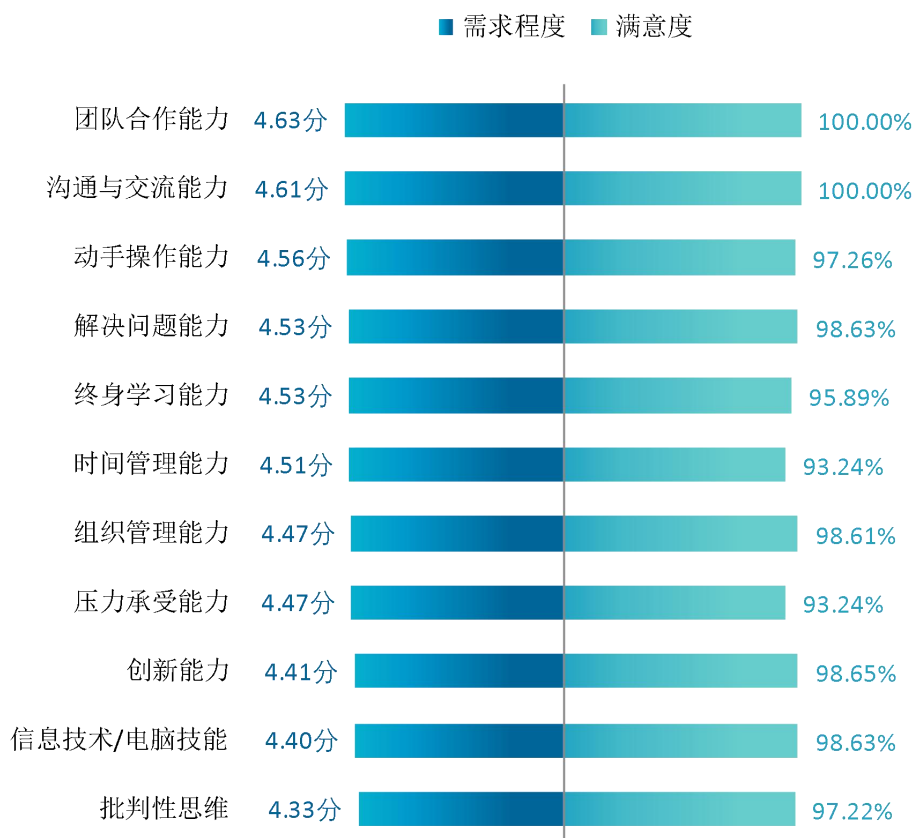


图 6-5 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-安徽工业经济职业技术学院 2022 年用人单位评价数据。

## 2. 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生个人素质中“职业规范与职业道德”、“主动性和进取心”的需求程度（均为 4.68 分）相对较高，其满意度分别为 95.83%、94.52%。另外，“社会责任感”的需求程度为 4.55 分，其满意度（98.63%）最高。

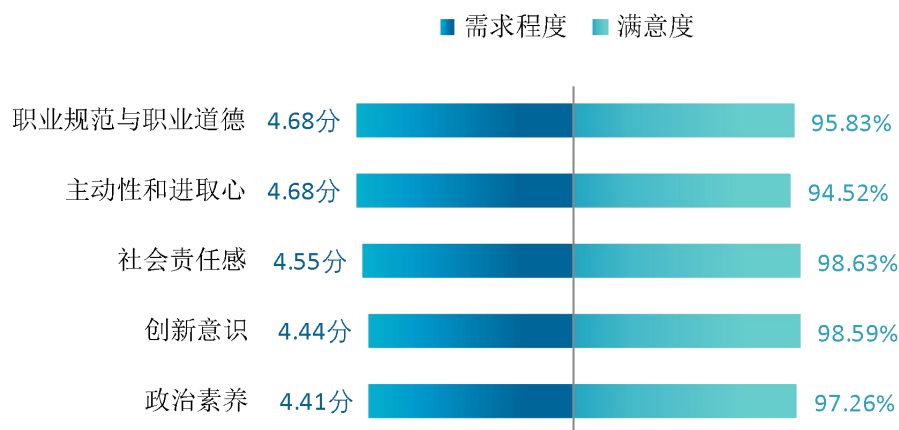


图 6-6 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-安徽工业经济职业技术学院 2022 年用人单位评价数据。

## 3. 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生“专业基础知识”的需求程度（4.47 分）较高，满意度（100.00%）也较高。

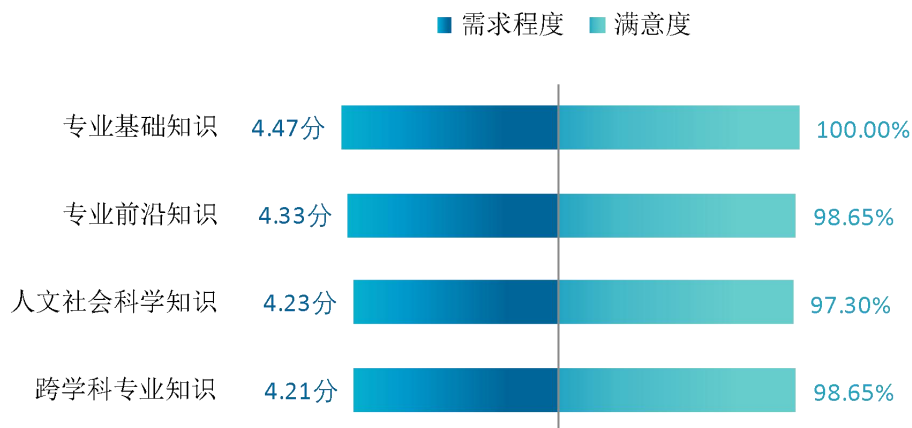


图 6-7 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-安徽工业经济职业技术学院 2022 年用人单位评价数据。

## 四 对校方的建议

### 1. 用人单位对本校的就业工作的满意度

用人单位对我校就业指导、校园招聘的满意度分别为 97.29%、98.08%。

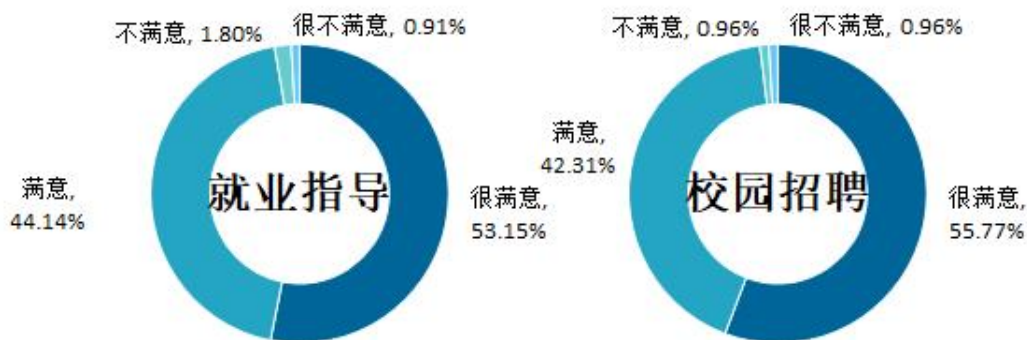


图 6-8 用人单位对本校就业工作的满意度

数据来源：麦可思-安徽工业经济职业技术学院 2022 年用人单位评价数据。

### 2. 用人单位希望本校提供的支持

用人单位为了更好地聘用我校毕业生，希望我校提供的主要工作支持是提前主动向单位推荐毕业生（70.83%）、提前在学校发布单位的用人信息（56.67%）、提前安排毕业生在单位实习（53.33%）。

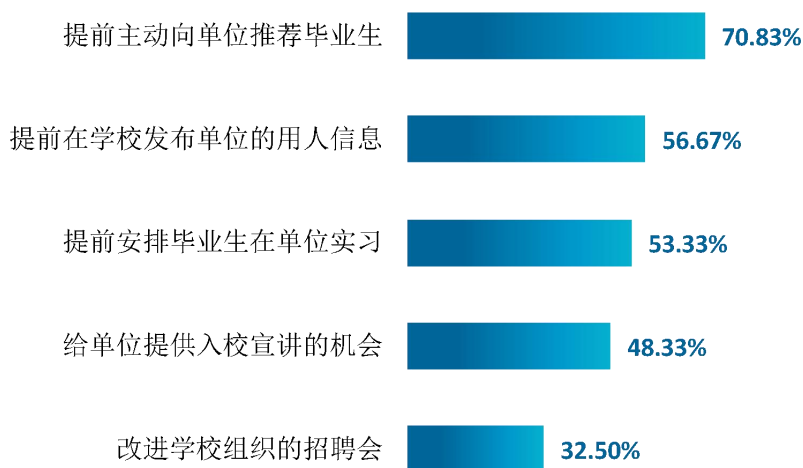


图 6-9 用人单位希望本校提供的支持（多选）

数据来源：麦可思-安徽工业经济职业技术学院 2022 年用人单位评价数据。

### 3. 培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节

在培养环节，用人单位希望能够更多参与学生实习实践（71.54%）、学生需要具备的核心能力确定（60.16%）、学生需要掌握的核心知识确定（56.91%）、专业设置（53.66%）等环节。

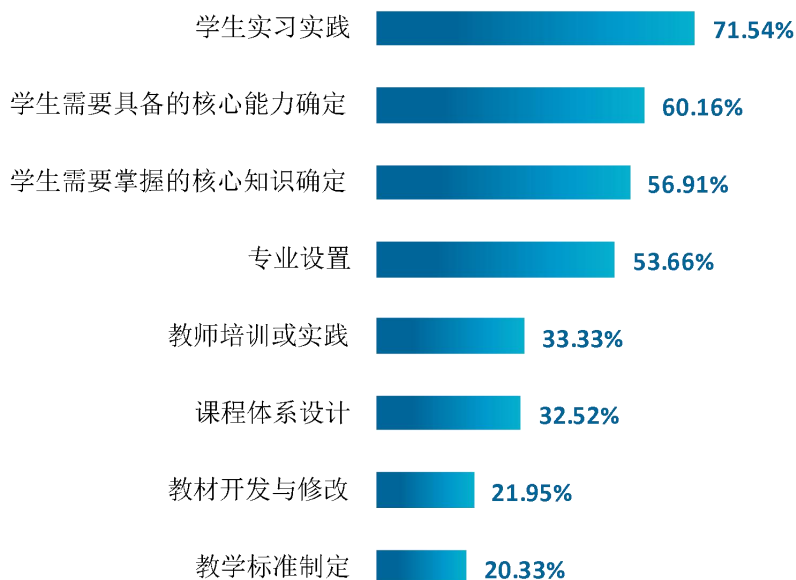
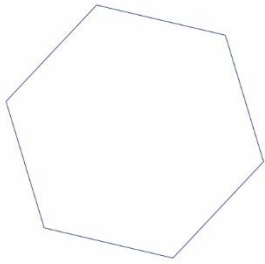


图 6-10 培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节（多选）

数据来源：麦可思-安徽工业经济职业技术学院 2022 年用人单位评价数据。



# 安徽工业经济职业技术学院

明德、笃学、精艺、尚新

